



**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO** | **GESTÃO
ESTRATÉGICA**

FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS

2016 | 2020



Aprovado na nnn Reunião da Congregação – realizada em dd/mm/aaaa



PLANES - 2016 – 2020

REITOR:

Prof. Dr. José Tadeu Jorge

COORDENADOR GERAL DA UNIVERSIDADE:

Prof. Dr. Álvaro Penteado Crósta

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO UNIVERSITÁRIO:

Prof. Dr. Leandro Palermo Junior

Profª Drª Teresa Dib Zambon Atvars até outubro de 2016

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS:

Prof. Dr. João Frederico da Costa Azevedo Meyer

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO:

Prof. Dr. Luís Alberto Magna

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Profª Drª Rachel Meneguello

PRÓ-REITORA DE PESQUISA:

Profª Drª Gláucia Maria Pastore

CHEFE DE GABINETE:

Prof. Dr. Paulo Cesar Montagner

CHEFE DE GABINETE ADJUNTO:

Prof. Dr. Osvaldir Pereira Taranto

VICE-REITOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTERNACIONAIS:

Prof. Dr. Luís Augusto Barbosa Cortez

VICE-REITOR EXECUTIVO DE ADMINISTRAÇÃO:

Prof. Dr. Oswaldo da Rocha Grassiotto

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | FCM - 2016 – 2020

DIRETOR:

Prof. Dr. Ivan Felizardo Contrera Toro

DIRETOR ASSOCIADO:

Prof. Dr. Roberto Teixeira Mendes

COORDENADOR DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS:

Prof. Dr. Francisco Hideo Aoki

COORDENADOR DO CURSO DE GRADUAÇÃO MEDICINA:

Prof. Dr. Paulo Eduardo Neves Ferreira Velho

COORDENADORA DO CURSO DE GRADUAÇÃO FONOAUDIOLOGIA:

Profa Dra Christiane Marques De Couto

COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO:

Profa Dra Rosana Onocko Campos

COORDENADORA DA COMISSÃO DE PESQUISA:

Profa Dra Maria Luiza Moretti

ASSISTENTE TÉCNICO DE UNIDADE:

Sra Marisa Aparecida Camilo Olivatto



participantes

“Getting the whole system in the room for vision, commitment, and action.”¹

COORDENADOR GERAL DA UNIVERSIDADE
Álvaro Penteado Crosta

PRÓ-REITORA DE DESENVOLVIMENTO UNIVERSITÁRIO
Teresa Dib Zambon Atvars

DIRETORIA FCM

DIRETOR FCM
Ivan Felizardo Contrera Toro

DIRETOR-ASSOCIADO
Roberto Teixeira Mendes

ASSISTENTE TÉCNICO DE UNIDADE
Marisa Aparecida Camilo Olivatto
Carmen Silvia dos Santos

SECRETÁRIO
Luís Carlos da Silva

DEPARTAMENTOS

ANATOMIA PATOLÓGICA
Albina Messias de Almeida Altemani

CLÍNICA MÉDICA
Maria Almerinda Vieira Fernandes Ribeiro Alves

DESENVOLVIMENTO HUMANO E REABILITAÇÃO
Rita de Cassia Ietto Montilha
Maria Francisca Colella dos Santos

FARMACOLOGIA
Stephen Hyslop

GENÉTICA MÉDICA
Vera Lúcia Gil da Silva Lopes

OFTALMOLOGIA E OTORRINOLARINGOLOGIA
Agrício Nubiato Crespo

PATOLOGIA CLÍNICA
Silvia de Barros Mazon

RADIOLOGIA
Inês Carmelita Minniti Rodrigues Pereira

TOCOGINECOLOGIA
Eliana Martorano Amaral

COMISSÕES E CURSOS

GRADUAÇÃO EM MEDICINA
Paulo Eduardo Neves Ferreira Velho
Joana Fróes Bragança Bastos
Ronny Roberto Ferreira Padilha

GRADUAÇÃO EM FONOAUDIOLOGIA
Christiane Marques do Couto

PÓS-GRADUAÇÃO
Rosana Teresa Onocko Campos
Bruno Alves Pereira

APRIMORAMENTO
Maria Ines Rubo de Souza Nobre

INTERNATO
Gustavo Pereira Fraga

EXTENSÃO E ASSISTÊNCIA
Francisco Hideo Aoki
Rosemeire Aparecida de Oliveira

PESQUISA
Maria Luiza Moretti
Silvana Tessari Villela Lourenço

CÂMARA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
Maria José Ramalheira Guardado

CENTRO DE CONTROLE DE INTOXICAÇÕES
Fábio Bucarechi

CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISA EM REABILITAÇÃO
Angélica Bronzatto de Paiva E Silva
Mirian Nagae Espinosa

CENTRO DE PESQUISA CLÍNICA
Andrei Carvalho Sposito

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM PEDIATRIA
José Dirceu Ribeiro

COMISSÃO DE RESIDÊNCIA MÉDICA
Ricardo Mendes Pereira
Rinaldo José Gimenes

GRUPO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO AO ESTUDANTE DE MEDICINA
Eliza Maria Tamashiro

NÚCLEO DE AVALIAÇÃO E PESQUISA EM EDUCAÇÃO MÉDICA
Angélica Maria Bicudo



APOIO ADMINISTRATIVO

RECURSOS HUMANOS
Thiago Sancassani

RELAÇÕES PÚBLICAS
Eliana Cristina Silva Pietrobom
Camila Delmondes Dias

BIBLIOTECA
Rosana Evangelista Poderoso

CENTRO DE MEMÓRIA E ARQUIVO
Emilton Barbosa de Oliveira
Rafaela Basso

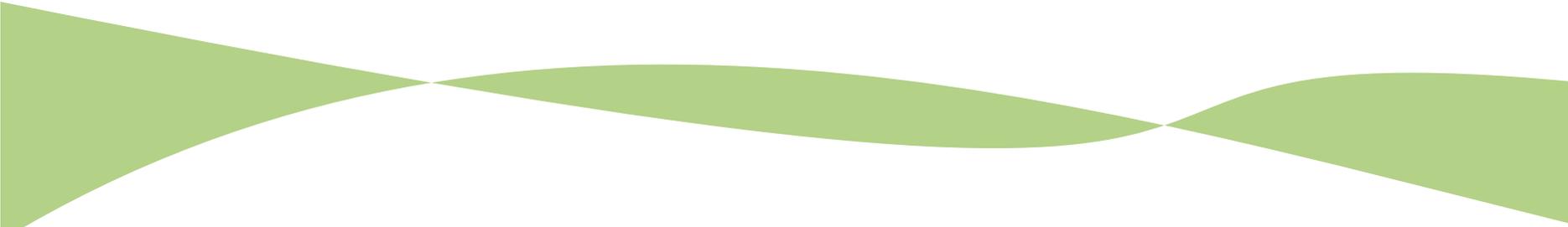
INFORMÁTICA
Cleusa Regina Manga Ribeiro Milani

PROTOCOLO
Silvana de Checchi
Diego Jesus Toledo

SUPRIMENTOS
Klesio Divino Palhares
Lania Carla Splendor Costa
Rodrigo Fernandez Rossi

FICHA CATALOGRÁFICA





índice

• Apresentação	7
• Método	9
• Identidade Organizacional da FCM	10
• Visão do Futuro	10
• Missão	11
• Usuários	12
• Princípios e Valores	13
• Focalizando o Presente	15
• Teias de Tendências	17
• Avaliação Institucional	17
• Cenários	18
• Focalizando o Futuro	19
• Mapa Estratégico	20
• Objetivos Estratégicos e Projetos	22
• Perspectiva Usuários	22
• Perspectiva Processos: Extensão e Assistência	24
• Perspectiva Processos: Ensino de Graduação	26
• Perspectiva Processos: Ensino de Pós-Graduação	28
• Perspectiva Processos: Pesquisa	30
• Perspectiva Processos: Intercâmbio	31
• Perspectiva Aprendizado e Crescimento	32
• Perspectiva Financeiro e Administrativo	34
• Referências	37



FACULDADE DE
CIÊNCIAS MÉDICAS

apresentação

“O planejamento não diz respeito às decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes.”²

Este documento do Planejamento Estratégico da Faculdade de Ciências Médicas para o período 2016-2020 (Planes FCM 2016-2020) declara os planos para construir uma faculdade melhor e mais organizada do jeito sonhado por representantes de todas as áreas da FCM.

O Planejamento Estratégico FCM 2016-2020 está começando, mas a FCM não está começando hoje, ela tem toda uma história, tem uma base sólida para progredirmos.

A FCM surge nos anos 40 de um sonho de Campinas ter uma faculdade de medicina. Este sonho se concretizou em 1963 e a FCM já completou 50 anos e cresceu de uma maneira bastante intensa e apresenta uma realidade que superou as predições dos mais otimistas.

O Planejamento Estratégico 2016-2020, apesar das dificuldades percebidas, destaca uma oportunidade ímpar de melhorar ainda mais a faculdade e deve ser levado até o seu final em 2020.

Esta gestão vai se empenhar em todas as etapas do Planejamento Estratégico. Foi instalada uma Assessoria de Planejamento para de forma metodológica e com abordagem prática e participativa acompanhar todas as etapas desse processo no nosso dia a dia e para publicar no Portal do Planes da FCM as fases de elaboração, de acompanhamento das ações de cada projeto e os resultados alcançados.

Incentivamos os departamentos e áreas da FCM na realização de seus planejamentos estratégicos específicos enquanto contribuições para a FCM alcançar os objetivos estratégicos estabelecidos 3,4,5.

Desde já agradecemos a todos no empenho para concretizar os sonhos e alcançar o futuro programado.



Prof. Dr. Roberto Teixeira Mendes
Diretor Associado
Faculdade de Ciências Médicas - Unicamp

Prof. Dr. Ivan Felizardo Contrera Toro
Diretor
Faculdade de Ciências Médicas - UNICAMP



método

“Método com diferencial de alta participação e compartilhamento que promove espaços comuns e democráticos para a construção de futuro desafiador.”^{5,6}

O Planes FCM 2016-2020 utilizou método criado em 2009 pelas orientadoras metodológicas, que tem como referenciais teóricos a Future Search (Busca do Futuro)^{1,7}, o Planejamento Estratégico Situacional (PES)⁸ e o Balanced Score Card (BSC)⁹. O método está em consonância com os fundamentos adotados nos planejamentos estratégicos da Unicamp. O método foi utilizado pela 1ª vez em 2009 no Planejamento Estratégico do Departamento de Pediatria da FCM e o Planes FCM 2016-2020 é a 11ª aplicação.

Em setembro de 2015 os diretores, coordenadores e as orientadoras metodológicas customizaram o método e definiram a programação.

A fase de elaboração do planejamento estratégico aconteceu na Casa do Professor Visitante em 3 e 4 de fevereiro de 2016, com duração de 20 horas. Os participantes debruçados sobre a avaliação institucional FCM 2009-2013, as tendências percebidas no presente (Teia de Tendências) e os sonhos para a

FCM no ano de 2020 compartilharam com clareza, objetividade e de maneira espontânea seus sentimentos, percepções, informações, expectativas e receios.

Os assuntos com concentração de interesse foram consolidados em Mapa Estratégico composto de 16 objetivos estratégicos desdobrados em projetos que responderam a questão: Que ações monitoráveis vamos desencadear no nosso presente para alcançar o futuro que queremos em 2020 para a FCM?

A próxima fase de execução definiu equipes e projetos¹⁰ que são acompanhados pela Área de Planejamento na escala de situação: ideia (lançado); definido (com equipe e com plano de ação 5W2H aprovado pela Diretoria); em andamento (com ações em andamento); concluído (com todas ações realizadas); resultados alcançados (com conclusão sobre os impactos alcançados); cancelado (cancelado ou unificado a outro projeto ou suspenso temporariamente). A Área de Planejamento e as equipes registram o andamento dos projetos estratégicos na intranet da FCM.

ESCALA DE SITUAÇÃO DOS PROJETOS:

idéia

definido

em andamento

concluído

resultados alcançados

cancelado



identidade organizacional da FCM

VISÃO DE FUTURO

“Ser uma faculdade de ciências médicas pública, socialmente comprometida, que valoriza os diferentes perfis de competência em todos os segmentos, voltada para a formação de profissionais de excelência, com atuação humanista na produção de conhecimento relevante de interesse científico e público, assegurando qualidade de vida da comunidade interna e externa e influenciando na elaboração de políticas públicas.”



identidade organizacional da FCM

MISSÃO

“Formar profissionais, docentes e pesquisadores de excelência, na área da saúde, capazes de oferecer serviços à comunidade, gerar e divulgar conhecimento científico e de inovação tecnológica, com vistas à melhoria da qualidade de vida da população, respeitando princípios éticos e humanísticos.”



identidade organizacional da FCM

USUÁRIOS

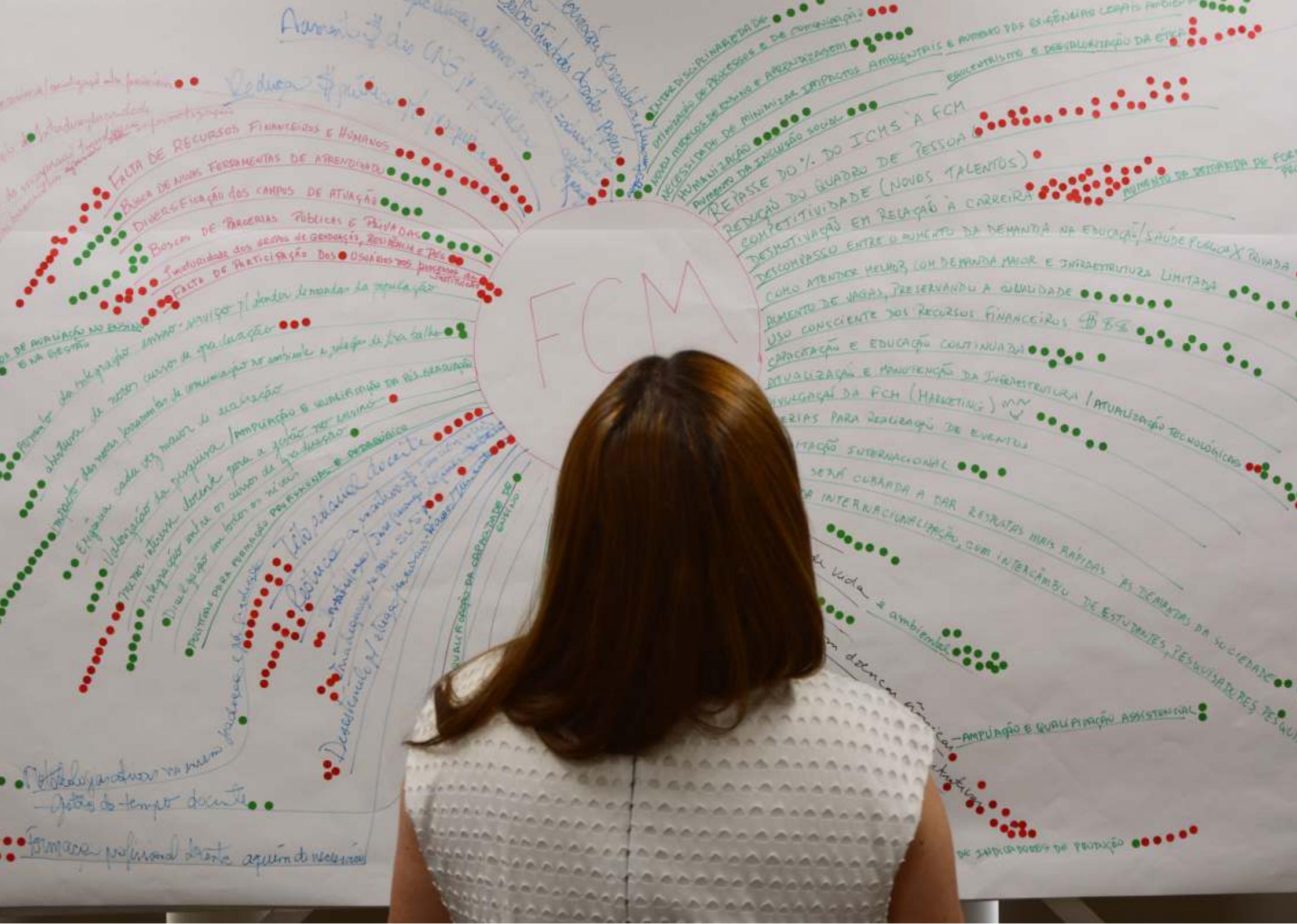
- Alunos de graduação, de pós-graduação, de extensão e residentes
- Pacientes
- Comunidade (Sociedade)
- Mídias de divulgação científica e geral
- Secretarias de Saúde (municipais e estaduais)
- Ministérios da Saúde, da Educação, de Ciência e Tecnologia
- Servidores



identidade organizacional da FCM

PRINCÍPIOS E VALORES

- Postura ética e humanística
- Capacidade crítica e reflexiva
- Responsabilidade social e ambiental
- Integração de ensino e pesquisa à assistência individual e coletiva
- Respeito à dignidade da pessoa
- Inclusão social e respeito à diversidade
- Atuação interdisciplinar
- Gratuidade na oferta dos serviços
- Qualidade de vida





focalizando o presente

"Exploring all aspects of a system before trying to fix any part"¹

TEIAS DE TENDÊNCIAS

Todas as pessoas participaram da criação da Teia de Tendências^{1,6} descrevendo e indicando as tendências que percebem como potenciais forças que influenciam o desenvolvimento da FCM.





avaliação institucional

“No início da década de noventa, a Unicamp realizou a primeira experiência de Avaliação Institucional das Unidades de Ensino e Pesquisa, através de um processo concebido e coordenado pelo Prof. Dr. José Dias Sobrinho, Pró-Reitor de Pós-Graduação, em um processo articulado dentro do que se chamou Projeto Qualidade para a Unicamp.”¹¹



A avaliação institucional da FCM, período de 2009 a 2013, acionada pela PRDU, foi concluída em dezembro de 2014. Houve duas grandes etapas: avaliação interna e avaliação externa. A primeira etapa foi realizada por docentes e profissionais da FCM e a segunda por professores docentes de outras instituições de ensino: Prof. Dr. Thomas Michael Maack da Weill Medical College of Cornell University, Prof. Dr. José Roberto Lapa e Silva da Universidade Federal do Rio de Janeiro e Prof. Dr. Laércio Joel Franco da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto.

O Diretor-associado apresentou um resumo da avaliação institucional da FCM categorizando os temas destacados pelos avaliadores externos, os temas destacados pelos avaliadores internos e, finalmente, os temas destacados por ambos.

As avaliações internas e externas estão disponíveis para acesso na Área de Planejamento da Diretoria da FCM.

cenários

Dando sequência ao enfoque do presente com base na Teia de Tendências e na Avaliação Institucional FCM 2009-2013, os participantes separados em 4 grupos descreveram e analisaram o cenário interno: pontos fortes e pontos fracos que estão dentro da governabilidade da FCM para atuar e, o cenário externo: oportunidades e ameaças que estão fora da governabilidade da FCM dependendo da atuação de outras instâncias.





focalizando o futuro

“Putting common ground and future action front and center, treating problems and conflicts as information, not action items.”⁷

Todos os participantes individualmente escreveram seus sonhos sobre quatro perspectivas da FCM: usuários, processos (extensão e assistência, ensino de graduação, ensino de pós-graduação, pesquisa e intercâmbio), aprendizado e crescimento de pessoas e, financeira e administrativa. Em seguida em grupos com formação heterogênea compartilharam os sonhos e idealizaram juntos o futuro, a partir de uma visualização criativa e positiva da Faculdade de Ciências Médicas.

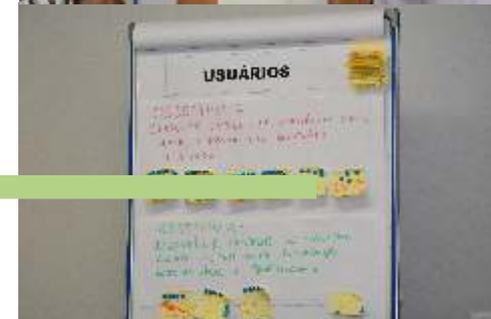
Os sonhos categorizados foram distribuídos nos Painéis de Sonhos por Perspectiva.

mapa estratégico

“O termo utilizado, Balanced Scorecard (BSC), reflete o equilíbrio entre os objetivos de curto e longo prazo, entre medidas financeiras e não financeiras, entre indicadores de tendências e ocorrências e entre perspectivas internas e externas”⁹

Os participantes reunidos em grupos homogêneos em relação às perspectivas, com base no conjunto de sonhos, definiram os objetivos estratégicos para a FCM no período 2016-2020.

O Mapa Estratégico Planes FCM 2016-2020 esboça os 16 objetivos estratégicos categorizados nas quatro perspectivas: usuários; processos; aprendizado e crescimento e, financeira e administrativa.





mapa estratégico planes 2016 -2020

usuários

1. Oferecer espaços de convivência, lazer, cultura e esportes para servidores e alunos
2. Incentiva ambiente de trabalho cooperativo com maior integração entre as áreas e profissionais

extensão e assistência

3. Ampliar as atividades assistenciais da área de saúde de forma qualificada, humanizada e multidisciplinar
4. Efetivar o desenvolvimento de programas de extensão universitária

ensino graduação

5. Melhorar a estrutura física, tecnológica e de recursos humanos para o ensino da graduação
6. Ter o ensino da graduação como prioridade da FCM

ensino pós-graduação

7. Formar alunos da pós-graduação com excelência nos aspectos metodológicos e pedagógicos
8. Fortalecer a inserção das residências na Universidade

pesquisa

9. Ampliar a pesquisa de excelência no cenário nacional e internacional

intercâmbio

10. Ampliar o intercâmbio nacional e internacional

aprendizado e crescimento

11. Manter e melhorar a qualificação do servidor em sua área de atuação
12. Acompanhar e propor mudanças nas carreiras dos servidores

financeira e administrativa

13. Otimizar, informatizar e integrar os processos administrativos e acadêmicos
14. Ampliar a busca por recursos e otimizar a gestão financeira
15. Adequar o quadro funcional
16. Promover a sustentabilidade

objetivos estratégicos e projetos

“Having people accept responsibility for their own work, conclusions, and action plans.” 7

“O planejamento e a ação são inseparáveis. O plano é o cálculo que precede e preside a ação. Se não preceder, o plano é inútil porque chega tarde. E se chega a tempo mas não a preside, o plano é supérfluo. Por sua vez, a ação sem cálculo que a preceda e presida é mera improvisação. A ação, com seus efeitos, condiciona o cálculo seguinte e este precede e preside uma nova decisão para a ação” 8

perspectiva usuários

objetivo estratégico 1

Oferecer espaços de convivência, lazer, cultura e esporte para servidores e alunos

Projetos Estratégicos:

1.1 Transformar o auditório em teatro

Indicador:

* Número de eventos acadêmicos e artísticos realizados no auditório

1.2 Cobrir as quadras esportivas

Indicador:

* Número de benfeitorias executadas

1.3 Ampliar o número de salas para docentes

Indicador:

* Número de docentes com sala

1.4 Implantar sedes para os centros acadêmicos e as atléticas

1.5 Criar espaços de vivência

Indicador:

* Número de espaços criados

perspectiva usuários

objetivo estratégico 2

Incentivar ambiente de trabalho cooperativo com maior integração entre as áreas e profissionais

Projetos Estratégicos:

2.1 Integrar departamentos, laboratórios e áreas administrativas

Indicador:

* Número de visitas entre áreas

2.2 Valorizar a memória institucional visando otimizar processos

Indicador:

* Número de ações realizadas

perspectiva processos: extensão e assistência

objetivo estratégico 3

Ampliar as atividades assistenciais da área de saúde de forma qualificada, humanizada e multidisciplinar.

Projetos Estratégicos:

3.1 Ampliar assistência com a finalidade de capacitação de profissionais

Indicador:

* Número de locais de capacitação

3.2 Ampliar hospitais, serviços de saúde e AME's§ geridos pela Unicamp

Indicador:

* Número de serviços de saúde geridos pela Unicamp

3.3 Credenciar o Cepre como CER (Centro de Especialização de Reabilitação)

Indicador:

* Número de atendimento como CER

3.4 Estimular a integração entre serviços assistenciais

Indicador:

* Número de assistências multidisciplinares

§ AME: ambulatório médico de especialidades

perspectiva processos: extensão e assistência

objetivo estratégico 4

Efetivar o desenvolvimento de programas de extensão comunitária

Projetos Estratégicos:

4.1 Sensibilizar alunos e docentes para identificar oportunidades e possibilidades

4.2 Encontrar fontes de financiamento

Indicador:

* Número de projetos financiados por editais PREAC, MCT, MEC, MS, PROEXT, Projeto Rondon e outros

4.3 Abrir edital para projetos de extensão

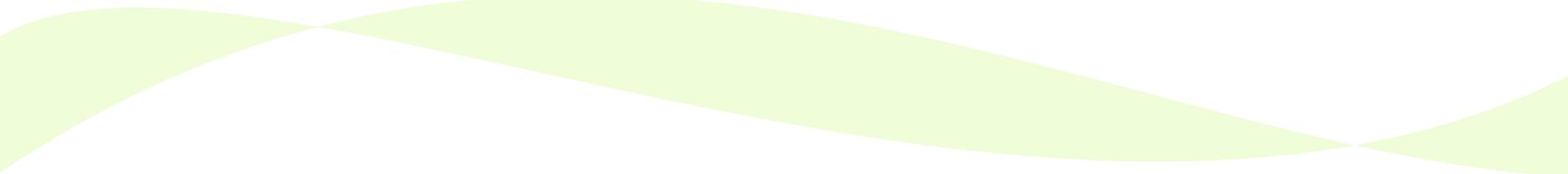
Indicador:

* Número de editais abertos

4.4 Assegurar atividade continuada para projetos exitosos

Indicador:

* Número de projetos continuados por mais de 2 anos



perspectiva processos: ensino de graduação

objetivo estratégico 5

Melhorar a estrutura física, tecnológica e de recursos humanos para o ensino de graduação.

Projetos Estratégicos:

5.1 Adequar infraestrutura das salas de aula

Indicador:

* Número de benfeitorias

5.2 Modernizar ensino-aprendizagem

Indicador:

* Número de disciplinas modernizadas

5.3 Ampliar os campos de estágio e recursos humanos

Indicadores:

* Número de campo de estágio

* Número de preceptores

perspectiva processos: ensino de graduação

objetivo estratégico 6

Ter o ensino de graduação como prioridade da FCM

Projetos Estratégicos:

6.1 Integrar disciplinas básicas e clínicas

Indicador:

* Índice de satisfação com as disciplinas integradas

6.2 Reformar o internato conforme novas diretrizes

6.3 Criar disciplinas entre cursos da saúde e de outros institutos

Indicador:

* Número de disciplinas entre cursos da saúde e de outros institutos

6.4 Avaliar aprendizagem e cursos

Indicador:

* Comparação entre índices da FCM com os de outras instituições

perspectiva processos: ensino de pós-graduação

objetivo estratégico 7

Formar alunos de pós-graduação com excelência nos aspectos metodológicos e pedagógicos

Projetos Estratégicos:

7.1 Incrementar a infraestrutura para a pós-graduação

Indicadores:

* Número de espaços

7.2 Estudar estratégias de apoio financeiro à publicação

Indicador:

* Número de publicações com apoio financeiro

7.3 Adequar disciplinas dos programas de pós-graduação

Indicadores:

* Número de disciplinas de núcleo comum de didática, metodologia e estatística

* Número de pesquisadores treinados

7.4 Incentivar o ingresso e fixação docente na pós-graduação

Indicadores:

* Número de docentes na pós-graduação

7.5 Acompanhar alunos e egressos

Indicador:

* Número de alunos e egressos acompanhados

perspectiva processos: ensino de pós-graduação

objetivo estratégico 8

Fortalecer a inserção das residências na universidade

Projetos Estratégicos:

8.1 Adequar regimento da pós-graduação com os das comissões nacionais de residência médica e multiprofissional

8.2 Formalizar os programas de Residência Multiprofissional junto à Comissão Nacional e à Pós-graduação da universidade

perspectiva processos: pesquisa

objetivo estratégico 9

Ampliar a pesquisa de excelência no cenário nacional e internacional

Projetos Estratégicos:

9.1 Desenvolver laboratórios multiusuários

Indicadores:

* Número de laboratórios multiusuários

9.2 Colocar em funcionamento o Centro de Pesquisa Clínica

Indicador:

* Número de pesquisas clínicas utilizando o CPC

9.3 Incentivar laboratórios mais autossustentáveis

Indicador:

* Número de serviços comercializados com lucro

9.4 Criar área de apoio a projetos

Indicador:

* Número de projetos com apoio

perspectiva processos: intercâmbio

objetivo estratégico 10

Ampliar o intercâmbio nacional e internacional

Projetos Estratégicos:

10.1 Criar produtos de educação de alta qualidade para receber alunos de fora

Indicadores:

- * Número de produtos criados ou continuados
- * Número de participantes nacionais ou estrangeiros

10.2 Estabelecer relações perenes de intercâmbio com universidades de todos os continentes

Indicadores:

- * Número de programas de ensino
- * Número de alunos nos programas
- * Número de alunos enviados e recebidos por 6 meses ou mais

10.3 Estabelecer relações perenes de intercâmbio com universidades em estados brasileiros

Indicadores:

- * Número de programas de ensino
- * Número de alunos nos programas
- * Número de alunos enviados e recebidos por 6 meses ou mais

10.4 Criar indicadores de internacionalização

Indicador:

- * Comparação entre índices da FCM com os de outras universidades

10.5 Aumentar a adesão ao processo institucional de intercâmbio

Indicador:

- * Número de pessoas que realizaram intercâmbio



perspectiva aprendizado e crescimento

objetivo estratégico 11

Manter e melhorar a qualificação dos servidores em sua área de atuação

Projetos Estratégicos:

11.1 Promover o desenvolvimento dos funcionários

Indicador:

* Número de funcionários em treinamento no ano

11.2 Promover o desenvolvimento docente

Indicador:

* Número de docentes capacitados e atualizados, utilizando novas estratégias educacionais

perspectiva aprendizado e crescimento

objetivo estratégico 12

Acompanhar e propor mudanças nas carreiras dos servidores

Projetos Estratégicos:

12.1 Aprimorar o processo de trabalho para avaliação do Relatório de Avaliação Docente

12.2 Acompanhar e orientar sobre a carreira docente

Indicador:

* Proporção de docentes beneficiados

12.3 Orientar sobre a carreira PAEPE

Indicador:

* Proporção de funcionários beneficiados



perspectiva financeira e administrativa

objetivo estratégico 13

Otimizar, informatizar e integrar os processos administrativos e acadêmicos

Projetos Estratégicos:

13.1 Otimizar processos

Indicadores:

- * Número de processos mapeados
- * Número de melhorias implantadas

13.2 Informatizar os processos

Indicador:

- * Número de processos informatizados

perspectiva financeira e administrativa

objetivo estratégico 14

Ampliar a busca de recursos e otimizar a gestão financeira

Projetos Estratégicos:

14.1 Efetivar a Fundação Fascamp

Indicador:

* Número de convênios

14.2 Adequar o convênio SUS

Indicador:

* Recursos extraorçamentários SUS

14.3 Captar recursos extraorçamentários diversos

Indicador:

* Recursos extraorçamentários diversos

14.4 Definir critérios para aquisições

14.5 Estabelecer um planejamento anual orçamentário e extraorçamentário

Indicador:

* Valor planejado x valor executado

perspectiva financeira e administrativa

objetivo estratégico 15

Adequar o quadro funcional

Projetos Estratégicos:

15.1 Atualizar a certificação da FCM

15.2 Rever regimento

objetivo estratégico 16

Promover a sustentabilidade

Projetos Estratégicos:

16.1 Estabelecer política interna de sustentabilidade

referências

1. Weisbord, M e Janoff, S. Future Search - Getting the Whole System in the Room for Vision, Commitment, and Action. Berrett-Koehler Publishers, 2010.
2. Peter Drucker. Disponível em <https://pt.wikipedia.org/wiki/Peter_Drucker>. Acesso em agosto 2016
3. FCM elabora planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/noticias/2016/fcm-elabora-planejamento-estrategico-para-os-proximos-cinco-anos>>. Acesso em: agosto 2016.
4. Cepre da FCM elabora Planejamento Estratégico 20162020. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/noticias/2016/cepre-da-fcm-elabora-planejamento-estrategico-2016-2020>>. Acesso em: agosto 2016.
5. Biblioteca da FCM elabora planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/relacoes-publicas/saladeimprensa/biblioteca-da-fcm-elabora-planejamento-estrategico-para-os-proximos-cinco-anos>>. Acesso em: agosto 2016.
6. Planejamento Estratégico: método com diferencial de alta participação e compartilhamento foi utilizado no Planes DGRH. Disponível em <<http://www.dgrh.unicamp.br/news/planejamento-estrategico>>. Acesso em: agosto 2016.
7. Weisbord, M e Janoff, S. Future Search: an action guide to finding common ground in organizations and communities. Berrett-Koehler Publishers, 2000.
8. Matus, C. Política, planejamento e governo. Brasília, IPEA, volumes I e II, 1993.
9. Kaplan, R S. & Norton, DP. A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997
10. Planes da FCM delinea ações para objetivos estratégicos. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/noticias/2016/planes-da-fcm-delineia-acoes-para-objetivos-estrategicos>>. Acesso em agosto de 2016.
11. Avaliação Institucional. Disponível em <<http://www.prdu.unicamp.br/areas2/avaliacao-institucional/avaliacao-institucional>>. Acesso em agosto de 2016.

equipe técnica

Coordenação Área de Planejamento



Eneida Rached Campos
Maria Isabel Coghi

Orientadoras Metodológicas



Eneida Rached Campos
Assessora de Planejamento FCM
Maria Bernadete de Barros Piazzon
Assessora de Planejamento DGRH

Recepção e apoio logístico



Janice Kairalla Silva Delgado
Regina J. F. S. Duarte
Daniela de Mello R. Machado

Apoio institucional



Thiago Sancassani
Supervisor de Recursos Humanos
Eliana Cristina Silva Pietrobom
Relações Públicas

Edição de texto e reportagem



Edimilson Luiz Montaldi
Camila Delmondes

Diagramação e ilustração



Emilton Barbosa Oliveira

Filmagem e fotografia



Leonardo Andre Guisse
Mario Moreira Da Silva

Para mais informações:
Área de Planejamento FCM UNICAMP
Fone: 35218883
E-mail: plan@fcm.unicamp.br
www.fcm.unicamp.br/planes

