

## PLANES-PPG-TOCO-FCM-UNICAMP 2023-2026

Planejamento  
Estratégico do  
Programa de Pós-  
graduação em  
Tocoginecologia FCM  
Unicamp  
2023-2026



Layout da fachada do prédio da  
Coordenadoria de Pós-Graduação da FCM Unicamp

**Maio 2023**

**Campinas, SP**

Aprovado pelo Parecer FCM/CPG n.º 45/2023 e pela Deliberação da Congregação/FCM n.º 239/2023



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE  
CAMPINAS**

REITOR

Prof. Dr. Antonio José de Almeida Meirelles

COORDENADORA GERAL DA UNIVERSIDADE

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Maria Luiza Moretti

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Prof<sup>a</sup>Dr<sup>a</sup> Rachel Meneguello

PRÓ-REITORA DE PESQUISA

Prof. Dr. João Marcos Travassos Romano

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Ivan Felizardo Contrera Toro

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E CULTURA

Fernando Augusto de Almeida Hashioto

PRÓ-REITOR DESENVOLVIMENTO UNIVERSITÁRIO

Prof. Dr. Fernando Antonio Santos Coelho

CHEFE DE GABINETE

Prof. Dr. Paulo Cesar Montagner



**FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS  
UNICAMP**

DIRETOR

Cláudio Saddy Rodrigues Coy

DIRETOR ASSOCIADO

Prof. Dr. Erich Vinicius de Paula

COORDENADORA TÉCNICA DA UNIDADE

Maria José Ramalheira Guardado

**PÓS-GRADUAÇÃO FCM UNICAMP**

COORDENADORA DA COMISSÃO DE PÓS-  
GRADUAÇÃO

Prof. Dr. José Guilherme Cecatti

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cláudia Vianna Maurer Morelli  
(Gestão 2018 – abril 2023)

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO  
TOCOGINECOLOGIA FCM UNICAMP**

COORDENADORA DO PROGRAMA DE PÓS-  
GRADUAÇÃO EM TOCOGINECOLOGIA

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Laura Costa do Nascimento

“Getting the whole system in the room for vision, commitment, and action.”<sup>1</sup>

## PARTICIPANTES

### DIRETORIA FCM

#### *Diretor FCM*

Prof. Dr. Cláudio Saddy Rodrigues Coy

#### *Coordenadora Técnica da Unidade*

Maria José Ramalheira Guardado

### PÓS-GRADUAÇÃO FCM

#### *Coordenadora da Comissão de Pós-Graduação*

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cláudia Vianna Maurer Morelli (Gestão 2018 – abril 2023)

### PROGRAMA PÓS-GRADUAÇÃO TOCOGINECOLOGIA FCM UNICAMP

#### *Coordenadora do Programa Pós-Graduação Tocoginecologia FCM Unicamp*

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Laura Costa do Nascimento



### PROFESSORES CREDENCIADOS

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cássia Raquel Teatin Juliato  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cristina Laguna Benetti Pinto  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Daniela Angerame Yela Gomes  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Eliana Martorano Amaral  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Fernanda Garanhani de Castro Surita  
Prof. Dr. José Guilherme Cecatti  
Prof. Dr. José Paulo de Siqueira Guida  
Prof. Dr. Luis Guillermo Bahamondes  
Prof. Dr. Luiz Carlos Zeferino  
Prof. Dr. Luiz Francisco Cintra Baccaro  
Prof. Dr. Luiz Gustavo Oliveira Brito  
Prof. Dr. Renato Teixeira Souza  
Prof. Dr. Rodolfo de Carvalho Pacagnella  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Sophie Françoise Mauricette Derchain

### ALUNOS

Aline Munezero  
Célia José Laice Siteo  
Charles M'Poca Charles  
Deltharma Frantzia Dorcelly  
Fabiana Yumi Nakano  
Fernanda de Souza Freitas Abbud  
Jacques Berthold Evens Versailles  
Larissa Nascimento Gertrudes  
Luis Marcelo Noles Rodríguez  
Maria Victoria Candida Gaitero  
Marta Pedro Nhauche  
Miguel Alejandro Saquimux Contreras  
Oluwafunmilola Deborah Awe  
Rafael Bessa de Freitas Galvão  
Renan Massao Nakamura  
Sherly Metelus  
Suzate Ivete Alfredo Manhiça  
Weslande Louijuste Rendel

## FICHA CATALOGRÁFICA

**UNICAMP  
FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS  
BIBLIOTECA**

Ficha catalográfica elaborada por  
Maristella Soares dos Santos  
CRB8/8402

P693

Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tocoginecologia – FCM para o período de 2023-2026 / diretor Cláudio Saddy Rodrigues Coy ; diretor associado Erich Vinicius de Paula ; coordenadora técnica da unidade Maria José Ramalheira Guardado ; coordenador da Comissão de Pós-Graduação Cláudia Vianna Maurer Morelli ; coordenador da Comissão de Pós-Graduação José Guilherme Cecatti ; coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Tocoginecologia Maria Laura Costa do Nascimento ; orientadora metodológica Eneida Rached Campos ; assistente técnico da Coordenadoria de Pós-Graduação Bruno Alves Pereira ; secretaria do Programa de Pós-graduação em Tocoginecologia Melissa Cristina Forato Souza ; profissional de administração CAISM/CEMICAMP Vilma Maria Zotareli Prette. - Campinas, SP : [s.n.], 2023. 43 p. : il.

Modo de acesso: World Wide Web: <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/planes>>

1. Planejamento estratégico. 2. Escolas Médicas - Organização e administração. 3. Programas de pós-graduação em Saúde - Administração. 4. Programas de pós-graduação em Saúde - Planejamento. I. Coy, Claudio Saddy Rodrigues, 1961-. II. De Paula, Erich Vinicius, 1972-. III. Guardado, Maria José Ramalheira. IV. Maurer-Morelli, Cláudia Vianna, 1966-. V. Cecatti, José Guilherme, 1957-. VI. Nascimento, Maria Laura Costa do, 1979-. VII. Campos, Eneida Rached, 1960-. VIII. Pereira, Bruno Alves. XI. Forato Souza, Melissa Cristina, 1985-. X. Zotareli, Vilma Maria, 1969-. XI. Universidade Estadual de Campinas. Faculdade de Ciências Médicas. Programa de Pós-Graduação em Tocoginecologia.

CDD. 378.1

Modo de acesso: <http://www.fcm.unicamp.br/fcm/planes>

## Sumário

<i>Apresentação</i> .....	6
<i>Introdução</i> .....	7
<i>Abertura</i> .....	9
<i>História do PPG-Tocogineco</i> .....	12
<i>Tendências e análise de cenários</i> .....	15
<i>Identidade Organizacional</i> .....	24
<i>Sonhos</i> .....	25
<i>Mapa estratégico: objetivos</i> .....	26
<i>Projetos por objetivo estratégico</i> .....	28
<i>Avaliação dos participantes</i> .....	35
<i>Referências</i> .....	41
<i>Equipe Técnica</i> .....	43

## Apresentação

*“O planejamento não diz respeito às decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes.”<sup>2</sup>*



Este relatório do Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tocoginecologia FCM Unicamp (PLANES-PPG-TOCO-FMC-UNICAMP-2023-2026) para o período de 2023 a 2026 inicia o ciclo de planejamentos estratégicos da Coordenadoria de Pós-Graduação da FCM.

Em março de 2023 o PPG-Tocogineco realizou o seu primeiro planejamento estratégico que contou com a participação da Diretoria da FCM, da Coordenadoria de Pós-Graduação, de docentes e discentes nacionais e internacionais.

O PPG-Tocogineco tem toda uma história sólida para continuarmos progredindo. Acrescentam-se, agora, neste relatório, os planos e ações estratégicas declarados de forma participativa, demonstrando que estamos todos engajados na construção de um futuro ainda mais desafiador.

As orientações da FCM e da avaliação CAPES 2020 contribuíram para a realização do planejamento estratégico do PPG-Tocogineco e para que o programa possa crescer com competência na formação discente, na produção intelectual e no oferecimento de serviços de assistência, educação e pesquisa & desenvolvimento para a sociedade.

Desde já agradeço a todos o empenho para concretizar os sonhos e alcançar o futuro programado.

**Profª Drª Maria Laura Costa do Nascimento**

Coordenadora do Programa Pós-Graduação Tocoginecologia FCM Unicamp



## Introdução

---

Com incentivo da Diretoria da FCM e sua Coordenadoria de Pós-Graduação foi realizado Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Tocoginecologia (PLANES-PPG-TOCO-FMC-UNICAMP-2023-2026), com 36 participantes, iniciativa pioneira entre os programas de pós-graduação que compõem a Comissão de Pós-graduação. A FCM reconhece a busca permanente por excelência do PPG-Tocogineco e de outros programas da pós-graduação. A realização de planejamentos estratégicos nos programas de pós-graduação, conforme a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) passou a orientar nas fichas de avaliação de programas, reforça o compromisso da pós-graduação com o desenvolvimento da Faculdade.

Em termos metodológicos foi utilizado o Método de Planejamento Estratégico Participativo - PEP<sup>1</sup>, utilizado em várias unidades e órgão da Unicamp<sup>3,5,6,7,10</sup>. O PEP reúne da Future Search (Busca de Futuro)<sup>1,4</sup> o ambiente agradável de confraternização, a busca pela concentração de interesses, e a motivação das pessoas quando descrevem o futuro que desejam (sonhos) como se este já tivesse acontecido; do Planejamento Estratégico Situacional (PES)<sup>8</sup> a problematização e a capacidade analítica para tratar problemas e soluções de forma participativa e grupal e com intensa comunicação; e do *Balanced Scorecard*<sup>9</sup> as relações de equilíbrio entre o futuro de diferentes perspectivas da instituição e o foco em indicadores estratégicos.

Em fevereiro de 2023, a coordenadoria de pós-graduação definiu o plano de trabalho para os planejamentos estratégicos dos programas de pós-graduação da FCM<sup>11</sup>. Em seguida foi elaborado o Plano de Trabalho PLANES-

---

<sup>1</sup>O PEP (Método de Planejamento Estratégico Participativo) foi criado em 2009 por Eneida Rached Campos e Maria Bernadete de Barros Piazzon. Planejamentos estratégicos realizados com PEP na Unicamp e em organizações parceiras: IOU 2020-2022; CIPED FCM 2021-2025; FCM 2016-2020 e revisão 2018-2022; CEPRE FCM 2016-2020; BIBLIOTECA FCM 2016-2020 e revisão 2020-2024; Departamento de Tocoginecologia FCM 2013-2017; AME de Limeira 2012-2016; Hospital Regional de Divinolândia 2014-2018; CECOM três aplicações (2010, 2013 e 2016) e Departamento de Pediatria FCM 2009-2011 ( – 1ª aplicação do método), SBU, DGRH Unicamp (2014), DEdIC Unicamp (2015), SBU Unicamp (2015).

PPG-TOCO-FCM que versou sobre objetivos, documentos norteadores (que seguem relacionados adiante), público alvo, perspectivas organizacionais, programação, composição de equipe de apoio e de grupo de consolidação e cronograma da fase de elaboração do planejamento estratégico.

Foram utilizados os seguintes documentos norteadores:

- Ficha de Avaliação CAPES 2019 PPG-Tocogineco<sup>12</sup>;
- Avaliações institucionais 2014-2018 da Unicamp<sup>13</sup> e da FCM<sup>14</sup>;
- Programa de Gestão FCM 2022-2026<sup>15</sup>;
- Planejamento Estratégico Unicamp 2021-2025 (Planes Unicamp 2021-2025)<sup>16</sup>;
- Planejamento Estratégico FCM 2016-2020 – revisão 2019-2022<sup>17</sup>;
- Programa de Gestão Coordenadoria de Pós-Graduação da FCM 2022-2026.

As perspectivas organizacionais são pontos de vista que consideram múltiplas dimensões relevantes para o plano de execução estratégico de uma organização. No PEP essas perspectivas seguem o Método BSC: sociedade, clientes; financeira, processos, crescimento e desenvolvimento. Para alinhar o PEP com a metodologia do Planes Unicamp<sup>16 p.9;31</sup>, modernizado na publicação 2021-2025, utilizamos as perspectivas sociedade, processo e gestão.

A abordagem do PEP contempla três etapas: passado, presente e futuro. A história do PPG-Tocogineco foi contada. Em seguida, na etapa do “Presente” foi feita a análise dos cenários por meio do desenho da “Teia de Tendências”. No futuro foi utilizada a dinâmica de descrever sonhos para a construção do Mapa Estratégico por perspectiva. Em seguida foi feito o desdobramento dos objetivos estratégico em projetos e indicadores.

Um Grupo de Consolidação trabalhou os conteúdos produzidos pelos participantes durante as oficinas para elaborar este relatório que responde à questão formulada no início dos trabalhos.

Que ações monitoráveis vamos desencadear no nosso presente para alcançar o futuro que queremos para o PPG Tocoginecologia FCM Unicamp em 2026?



## Abertura



A abertura da fase de elaboração do PLANES-PPG-TOCO-FMC-UNICAMP 2023-2026 aconteceu em duas partes no dia 2 de março de 2023.

A primeira parte da abertura ocorreu no período da manhã na reunião geral do Departamento de Tocoginecologia com as pautas: Pós-Graduação

Medicina III – Situação Atual e elaboração do PLANES-PPG-TOCO-FMC-UNICAMP 2023-2026. A primeira pauta foi apresentada pelo Prof. Dr. Ricardo de Carvalho Cavalli, coordenador da medicina III Capes, e, a segunda pela Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Laura Costa do Nascimento, Coordenadora do PPG-Tocogineco FCM UNICAMP. (acesso ao vídeo da reunião em <https://youtu.be/2anokhyixFc>).



Departamento de  
**Tocoginecologia**  
FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS

Reunião Geral do DTG  
Dia 02/03/2023  
10h30 - online

*Caismir*

**Pós-Graduação na Medicina III - Situação Atual**

Ricardo de Carvalho Cavalli  
Prof. Titular da FMRP - USP

Mediação: Prof. Dra. Maria Laura  
Costa do Nascimento

QR Code da Transmissão

Após as palestras, os docentes e demais participantes conversaram e seguem alguns temas destacados:

- O cerne da avaliação da Capes é composto por:

- Formação discente,
- Produção intelectual
- Sociedade (extensão)
- Nos programas de excelência, nota Capes 6 e 7, como é o PPG-Tocogineco FCM Unicamp, a avaliação Capes começa a olhar para:
  - Internacionalização;
  - Impacto econômico, social e cultural.
- O processo dos programas é composto:
  - Eu publico;
  - Eu formo;
  - Meu egresso se insere local, nacional e internacionalmente.
- Tendências:
  - Integração banco de dados;
  - Ampliação da alocação de médicos nos programas;
  - Alocação de profissionais não médicos em institutos de pesquisa, sendo que o Brasil precisa instalar novos;
  - Realização de pesquisas mais socialmente relevantes;
  - Indústria de publicação predatória;
  - Divulgação científica sem discente à medida que aumenta a internacionalização.
- A visão de futuro para os programas é que eles cresçam com:
  - Competência,
  - Responsabilidade;
  - Inserção social.



A segunda parte da abertura ocorreu no período da tarde com uma mesa de abertura formada com:

- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Laura Costa do Nascimento, Coordenadora do PPG-

Tocogineco, agradeceu a participação dos presentes;

- Prof. Dr. Cláudio Saddy Rodrigues Coy, diretor da FCM, ressaltou que o PPG-Tocogineco é um exemplo para todos os programas de pós-graduação da Faculdade e que tem o apoio institucional para com os projetos definidos pelo planejamento estratégico;
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cláudia Vianna Maurer Morelli, coordenadora da Pós-Graduação FCM, destacou temas do programa de gestão da PG 2022-2026, tais como ampliação Programa MD-PhD e a inserção dos novos docentes na pós-graduação. Reforçou que dará apoio a todos os aspectos possíveis;
- Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Fernanda Garanhani de Castro Surita, chefe do Departamento de Tocoginecologia-CAISM, comentou sobre o pioneirismo da Pós-Graduação FCM e do PPG-Tocogineco na realização do planejamento estratégico enquanto um dos raros momentos de integração para pensar o futuro que queremos para todas as áreas que participamos. O quanto deveriam ser mais frequentes esses momentos, principalmente para os docentes, que em um segundo momento podem raciocinar mais os conteúdos produzidos.
- Prof. Dr. José Guilherme Cecatti trouxe eventos determinantes da história do PPG-Tocogineco e relacionou desafios futuros, que são tema do próximo tópico: “História do PPG-Tocogineco”;





## *História do PPG-Tocogineco*



A história do PPG-Tocogineco foi contada pelo Prof. Dr. José Guilherme Cecatti que foi coordenador do programa em duas gestões. Em 1965 foi o início do Departamento de Tocoginecologia. Em 1967 foi o início da residência médica em ginecologia e obstetrícia. Em 1979 foi criado o PPG em Medicina da FCM Unicamp com 5 áreas de concentração: Clínica Médica, Tocoginecologia, Cirurgia Geral, Saúde Coletiva e Saúde Mental. Em 1986 foi criado o Hospital da Mulher/CAISM.

Em 1992 teve início o PPG em Tocoginecologia com mestrado e doutorado e desde então foram 8 coordenadores do programa:

- 1992-96: Prof. José Carlos Gama da Silva;
- 1996-98: Prof. Aarão Mendes Pinto Neto;
- 1998-02: Prof. Luis Bahamondes;



Prof. Luis Bahamondes

- 2002-08: Prof. Carlos Alberto Petta;
- 2008-10: Prof<sup>a</sup> Lucia Helena Simões da Costa Paiva;
- 2010-14: Prof. José Guilherme Cecatti;
- 2014-16: Prof<sup>a</sup> Fernanda Garanhani de Castro Surita;
- 2016-20: Prof. José Guilherme Cecatti;
- 2020-22: Prof<sup>a</sup> Maria Laura Costa do Nascimento.

Os elementos chave e norteadores do PPG-Tocogineco foram:

- Atividades científicas precursoras – Prof. Aníbal Faúndes;
- 1987: Criação da Comissão de Pesquisa – Prof<sup>a</sup> Ellen Hardy;
- Documento para padronizar projetos de pesquisa, incluindo estrutura, tamanho amostral e orçamento;
- Participação multiprofissional docente e discente, e foco em pesquisa clínica e epidemiológica;
- Critérios rígidos para credenciamento de docentes;
- Forte vínculo com SES, MS, OPAS, WHO<sup>2</sup>, doadores internacionais, networks, etc;
- Estímulo ao pós-doutorado no exterior para jovens docentes;
- Formato alternativo de tese recomendado pela Unicamp (2005);
- Docente na comissão de avaliação da Medicina III da Capes;
- Internacionalização do programa (Print Capes);
- Cemicamp<sup>3</sup> como estrutura organizacional;
- Estímulo à captação de recursos financeiros;
- Disciplinas ministradas em inglês;
- Programa HRP-WHO Alliance.



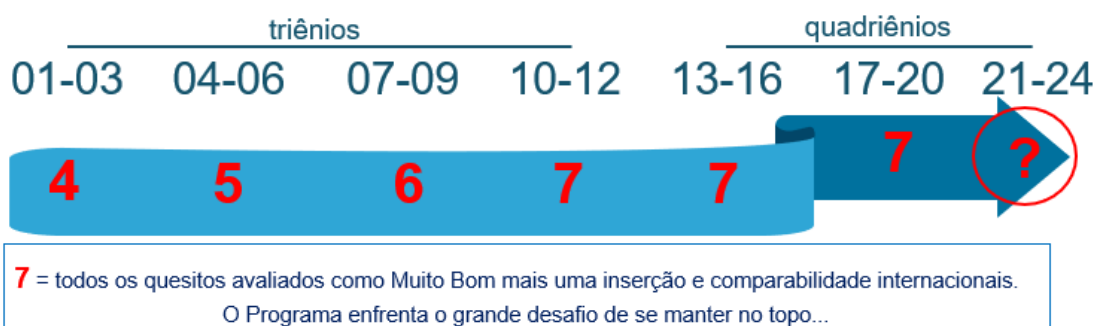
Em 2023 faz quinze anos da criação da Rede Brasileira de Estudos em Saúde Reprodutiva e Perinatal (*Brazilian Network of Studies on Reproductive and Perinatal Health*). Um dos exemplos de atuação do programa, que garantiu grande participação em estudos nacionais e internacionais, com financiamento importante.

<sup>2</sup> SES – Secretaria de Saúde; MS – Ministério da Saúde; OPAS – Organização Pan Americana de Saúde; WHO – World Health Organization

<sup>3</sup> Cemicamp - Centro de Pesquisas em Saúde Reprodutiva de Campinas

Ao longo dos anos, desde 2001, as sucessivas avaliações da CAPES Área de Medicina III atestam os ininterruptos avanços do PPG-Tocogineco.

## Avaliação CAPES Área de Medicina III



A avaliação Capes mais recente – quadriênio 2021 – manteve a nota 7, que atesta que todos os quesitos foram avaliados como muito bom, mais uma inserção e comparabilidade internacionais.

O programa enfrenta o grande desafio de se manter no topo.

O futuro do Programa chegará à medida que respondermos:

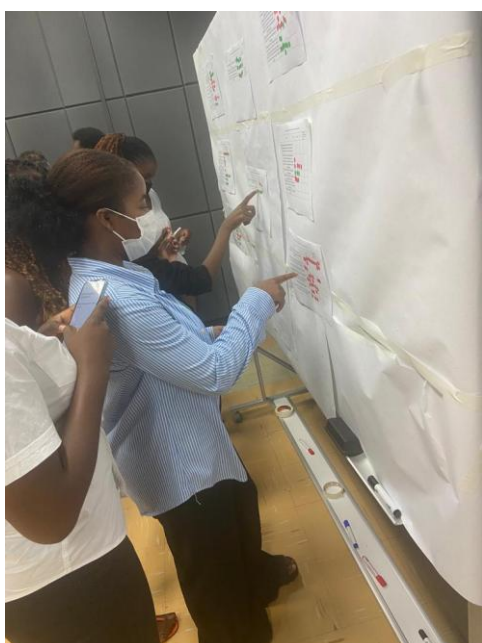
- Maior estímulo ao pós-doutorado no exterior para jovens docentes?
- Incentivar novos docentes em *fundraising* nacional e internacional?
- Adaptar características aos requisitos do comitê avaliador? (panorama dos egressos, site de divulgação...)
- Melhor caracterizar a inserção social do programa?
- Implementar processo de avaliação interna e externa?
- Planejamento estratégico...



## *Tendências e análise de cenários*

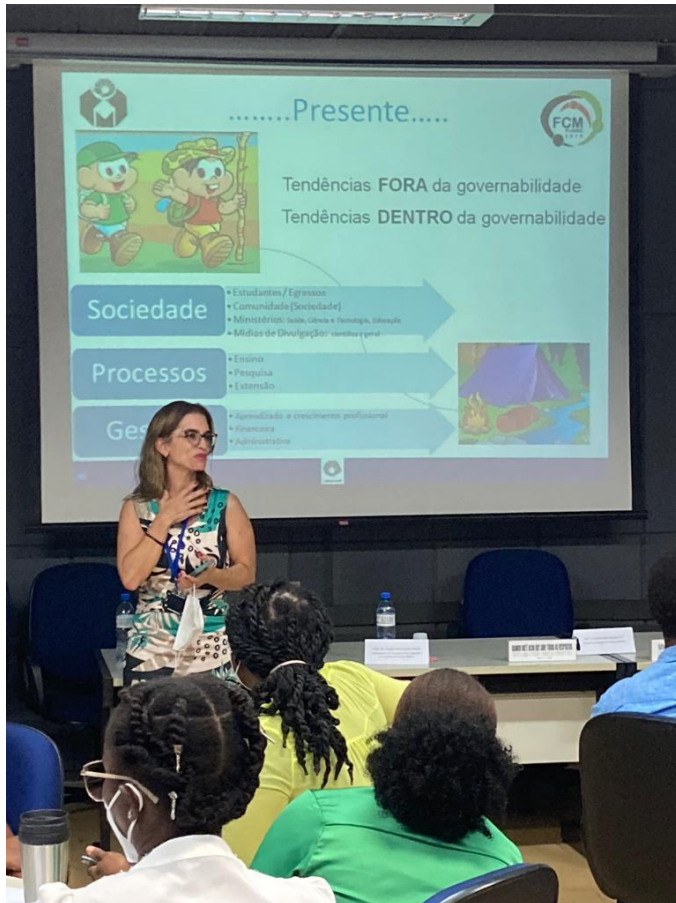


As tendências identificadas no presente, por vezes contraditórias, confusas e dinâmicas, são potenciais inclinações de futuro – desejável ou não.



Neste contexto, os participantes desenharam a Teia de Tendências do PPG-Tocogineco.

Em seguida, cada participante recebeu 6 votos verdes e 6 votos vermelhos e votaram naquelas tendências que julgaram mais relevantes para o futuro. Com voto verde naquelas tendências que avançam para o futuro, e, vermelho para aquelas que retardam o futuro.



Em seguida, o Grupo de Consolidação analisou as 49 tendências relacionadas pelos participantes, que seguem relacionadas no Quadro 3 e elaborou o Quadro 1: Tendências – votos contabilizados por perspectiva e tema.

O Quadro 1 mostra que a perspectiva sociedade teve as tendências que receberam mais votos, ao todo 124 (43,97%), gestão com 83 (29,43%) e processos com 75 (26,60%).

Os cinco temas de tendências mais votados são: Aprendizagem e crescimento do profissional do programa 52 (18,44%); discente 49 (17,37%); Internacionalização 48 (17,02%); Mídias de divulgação científica e geral 35 (12,41%) e Modernização 27 (9,57%).

Para concluir a etapa do presente foi feita a análise de cenários (Quadro 2). O cenário externo descreve as ameaças e oportunidades e o cenário interno descreve os pontos fortes e pontos fracos.



Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026					
Quadro 1: Tendências - votos contabilizados por perspectiva e tema					
Perspectiva		Temas das tendências	Votos positivos	Votos negativos	Total
<b>PERSPECTIVA SOCIEDADE</b>			<b>51</b>	<b>73</b>	<b>124</b>
		Discente	18	31	49
		Mídias de divulgação	15	20	35
		Labor científico e a sociedade	9	14	23
		Egressos	9	8	17
<b>PERSPECTIVA PROCESSOS</b>			<b>64</b>	<b>11</b>	<b>75</b>
		Internacionalização	44	4	48
		Modernização	20	7	27
<b>PERSPECTIVA GESTÃO</b>			<b>29</b>	<b>54</b>	<b>83</b>
		Aprendizado e crescimento	15	37	52
		Financeira	5	16	21
		Administrativa	9	1	10
<b>Total de votos</b>			<b>144</b>	<b>138</b>	<b>282</b>

Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026

Quadro 2 - Análise de cenários

		Oportunidades	Ameaças
<b>Cenário Externo</b>		<p>Aumento da internacionalização</p> <p>Tendência mundial de encontros/reuniões online</p> <p>Mídias e novas ferramentas tecnológicas (como inteligência artificial) na divulgação científica</p> <p>Ampliação de parcerias empresariais</p> <p>Apoio de fundações para a gestão de recursos de financiadores internacionais e estudos multicêntricos</p> <p>Pesquisa multidisciplinar nível internacional, mesmo como procura isolada de um grupo de pesquisadores</p>	<p>Diminuição da valorização da educação formal</p> <p>Procura da PG ser por um motivo político sócio econômico</p> <p>Falta de interesse no mestrado acadêmico, por conta do maior interesse na especialização</p> <p>Fuga de cérebro de PG BR de profissional de bancada</p> <p>Tendência de defasagem da ciência acadêmica em relação às redes sociais</p> <p>Recursos público-privados, na lógica de negócio, o órgão financiador procura o RH que lhe seja adequado</p> <p>Financiadores de fontes de fomentos não acreditam na capacidade da universidade pública em produzir recursos</p> <p>Encarecimento da publicação</p> <p>Diminuição da valorização da carreira docente</p> <p>Diminuição financiamento para educação</p>
		<p><b>Pontos Fortes</b></p> <p>Novas oportunidades para continuar com a formação de futuros pós-graduandos</p> <p>Novos eventos acadêmicos, que ajudem a integrar a participação discente-docente.</p> <p>Plataforma controle de egresso</p> <p>Maior interação do labor científico com a sociedade e a incorporação de ações afirmativas</p> <p>Comunicação dos resultados científicos popularizada, atingindo o público em geral. Divulgação por podcast</p> <p>Criação de banco de dados compartilhável</p> <p>Ampliação da integração internacional de alunos, professores e pesquisadores</p> <p>Alunos de PG internacionalização de obterem conhecimento para retornarem ao seu país de origem</p> <p>Aumento da multiculturalidade dentro da PG, através de apoios, mentoria, dinâmica de grupo</p> <p>Docente mais antigo permanecer no cargo e contribuir ativo enquanto professor e pesquisador</p> <p>Corpo docente diversificado e jovem</p> <p>Formação/atualização docente em estratégias educacionais</p> <p>Participação na gestão de áreas técnicas em saúde</p> <p>Parcerias internas e externas – multiprofissionais</p>	<p><b>Pontos Fracos</b></p> <p>Gap entre conhecimento produzido e implementação na sociedade (pouca capacidade de translação)</p> <p>Divergência nas estratégias de disseminação do conhecimento</p> <p>Dificuldade dos egressos para se integrar ao mundo laboral</p> <p>Dificuldade progressiva de manutenção de quadro docente qualificado</p> <p>Dificuldade de profissionais de mudar hábitos (poucas estratégias de <i>behaviorchanging</i>)</p> <p>Falta de recursos humanos para suporte</p> <p>O jovem docente atrelar sua prática, e linha de pesquisa, ainda sob a sombra do docente que o orientou.</p> <p>Dificuldade do jovem docente de reconhecer o seu próprio perfil de trabalho/pesquisa</p> <p>Docentes resistentes a esta idéia de usar <i>podcasts</i></p>
<b>Cenário Interno</b>			

Quadro 3 - Tendências relacionadas pelos participantes no Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026	Votos positivos	Votos negativos	Total	Cenários: Oportunidade ; Ameaça; Ponto Forte; Ponto Fraco.
<b>PERSPECTIVA SOCIEDADE</b>				
<i>Discente</i>				
Tendência: falta de interesse no mestrado acadêmico, por conta do maior interesse na especialização / Tendência de diminuição dos PG BR acadêmico	1	14	15	Ameaça
Implantar novas oportunidades para continuar com a formação de futuros pós-graduandos.	10	0	10	Ponto forte
Diminuição da valorização da educação formal	0	8	8	Ameaça
Tendência da procura da PG ser por um motivo político sócio econômico	0	6	6	Ameaça
Organizar novos eventos acadêmicos, que ajudem a integrar a participação discente-docente. Criar congressos em que participem estudantes, "lives", etc.	6	1	7	Ponto forte
Tendência do aumento da procura por PG senso latius	1	1	2	-
Tendência de fuga de cérebro do PG BR de profissional de bancada	0	1	1	Ameaça
Tendência de confundir mestrado profissional com mestrado acadêmico	0	0	0	-
<b>Total Sociedade-discente</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	-
<i>Egressos:</i>				
Tendência de criação de uma plataforma para controlar egresso	9	0	9	Ponto forte
Dificuldade dos egressos para se integrar ao mundo laboral	0	8	8	Ponto fraco
<b>Total Sociedade-egressos</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	-



Quadro 3 - Tendências relacionadas pelos participantes no Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026	Votos positivos	Votos negativos	Total	Cenários: Oportunidade; Ameaça; Ponto Forte; Ponto Fraco.
<b><i>Labor científico e a sociedade:</i></b>				
Gap entre conhecimento produzido e implementação na sociedade (pouca capacidade de translação)	0	13	13	Ponto fraco
Maior interação do labor científico com a sociedade e a incorporação de ações afirmativas	5	0	5	Ponto forte
Ampliação de parcerias empresariais	4	1	5	Oportunidade
<b>Total Sociedade-labor científico e sociedade</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	
<b><i>Mídias de divulgação científica e em geral:</i></b>				
Tendência da comunicação dos resultados científicos seja popularizada, atingindo o público em geral	6	4	10	Ponto forte
Divergência nas estratégias de disseminação do conhecimento	0	7	7	Ponto fraco
Mídias e novas ferramentas tecnológicas (como inteligência artificial) como espaços de divulgação científica	6	0	6	Oportunidade
Tendência de defasagem da ciência acadêmica em relação às redes sociais	0	4	4	Ameaça
Encarecimento da publicação	0	4	4	Ameaça
Tendência da divulgação da ciência ser feita por <i>podcast</i>	3	0	3	Ponto forte
Tendência de o professor universitário aceitar a popularização da ciência, por exemplo, através de <i>podcast</i> (Problema: atualmente docentes são resistentes a esta ideia)	0	1	1	Ponto fraco
<b>Total Sociedade - mídias de divulgação</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	



Quadro 3 - Tendências relacionadas pelos participantes no Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026	Votos positivos	Votos negativos	Total	Cenários: Oportunidade ; Ameaça; Ponto Forte; Ponto Fraco.
<b>PERSPECTIVA PROCESSOS</b>				
<b><i>Internacionalização:</i></b>				
Tendência grande de internacionalização - endógena - estrangeiros estudando no BR	13	0	13	Oportunidade
Criação de banco de dados compartilháveis nacionais e internacionais	9	0	9	Ponto forte
Ampliação da integração internacional de alunos, professores e pesquisadores	9	0	9	Ponto forte
Organizar novos eventos acadêmicos, que ajudem a integrar a participação discente-docente	6	1	7	Ponto forte
Tendência de alguns alunos de PG internacionalização de obterem conhecimento para retornarem ao seu país de origem	5	0	5	Ponto forte
Tendência que a pesquisa seja multidisciplinar nível internacional, porém que seja uma procura isolada de um ou pequeno grupo de pesquisadores	2	1	3	Oportunidade
Tendência do aluno de PG da internacionalização ficar no BR	0	2	2	Ponto fraco
Formar redes interdisciplinares e oportunidades de pesquisa e de colaboração, Sul-Sul, por exemplo, trazendo novos alunos, parcerias, convidando professores de outras	0	0	0	-
Utilizar as mídias e novas formas de comunicação como uma forma de ampliar a integração internacional.	0	0	0	-

<b>Quadro 3 - Tendências relacionadas pelos participantes no Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026</b>	<b>Votos positivos</b>	<b>Votos negativos</b>	<b>Total</b>	<b>Cenários:</b> Oportunidade; Ameaça; Ponto Forte; Ponto Fraco.
Ampliação da integração internacional de alunos, professores e pesquisadores	0	0	0	-
<b>Total Processos-internacionalização</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	
<b>Modernização</b>				
Tendência mundial dos encontros/reuniões (de tudo) ser online	6	3	9	Oportunidade
Tendência do aumento da multiculturalidade dentro da PG, através de apoios, mentoria, dinâmica de grupo	9	0	9	Ponto forte
Tendência de a medicina moderna ser mediada por aplicativos, proporcionando diagnósticos, por exemplo.	3	4	7	-
Tendência de os recursos digitais possuírem um impacto sob todas às áreas da PG, afetando o próprio ensino (ensino híbrido, por exemplo)	2	0	2	Ponto forte
Criar cenários para partilhar fortalezas e fraquezas individuais de cada discente, visando melhorar a qualidade geral da produção científica	0	0	0	-
<b>Total Processos-modernização</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	-
<b>PERSPECTIVA GESTÃO</b>				
<b>Aprendizado e crescimento dos profissionais</b>				
Dificuldade progressiva de manutenção dum quadro docente qualificado (docente com dedicação exclusiva)	1	13	14	Ponto fraco
Dificuldade de profissionais de mudar hábitos (poucas estratégias de <i>behavior changing</i> )	0	6	6	Ponto fraco
Diminuição da valorização da carreira docente	0	4	4	Ameaça
Necessidade de recursos humanos para suporte em pesquisa, ensino e extensão	0	7	7	Ponto fraco
Tendência de um corpo docente mais diversificado e jovem	4	0	4	Ponto forte
Tendência do docente mais antigo, desejar permanecer no cargo e contribuir ativo enquanto professor e pesquisador	5	0	5	Ponto forte

<b>Quadro 3 - Tendências relacionadas pelos participantes no Planejamento Estratégico PPG-TOCO-FCM Unicamp 2023-2026</b>	<b>Votos positivos</b>	<b>Votos negativos</b>	<b>Total</b>	<b>Cenários:</b> Oportunidade; Ameaça; Ponto Forte; Ponto Fraco.
Tendência de jovem docente atrelar sua prática profissional, e linha de pesquisa, ainda sob a sombra do docente que o orientou. Com dificuldade de reconhecer o seu próprio perfil de trabalho/pesquisa	0	7	7	Ponto fraco
Tendência de formação/atualização docente em estratégias educacionais	5	0	5	Ponto forte
<b>Total Gestão-aprendizado e crescimento</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>52</b>	-
<b>Financeira</b>				
Diminuição do financiamento para educação (ensino, pesquisa, extensão)	0	8	8	Ameaça
Tendência: recursos sejam público-privados, em uma lógica de modelo de negócio, há uma tendência em que o órgão financiador procure o grupo de RH que lhe seja adequado, modelo de neoliberalismo	0	6	6	Ameaça
Tendência do apoio de fundações para a gestão de recursos de financiadores internacionais e estudos multicêntricos	5	0	5	Oportunidade
Tendência das entidades que financiam as fontes de fomentos a não acreditar que a universidade pública seja capaz de produzir recursos gerais	0	2	2	Ameaça
<b>Total Gestão-financeira</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	-
<b>Administrativa</b>				
Participação da gestão de áreas técnicas em saúde	7	0	7	Ponto forte
Realização de parcerias internas e externas - a pesquisa não irá sobreviver sem estas parcerias multiprofissionais	2	1	3	Ponto forte
<b>Total Gestão-administrativa</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
<b>TOTAL DE VOTOS</b>	<b>144</b>	<b>138</b>	<b>282</b>	



# Identidade Organizacional

---

## Visão

Ser um programa de pós-graduação público reconhecido pela sua excelência, capaz de preparar formadores de opinião e agentes de mudança, relevantes e criativos, que se caracterizam por serem pessoas que promovem o avanço do conhecimento científico, sua difusão e preparo de novos recursos humanos, atuantes nos sistemas público e privado, comprometidos com as demandas da sociedade, de forma sustentável e com respeito à diversidade.

## Missão

Oferecer subsídios aplicáveis a gestão da saúde da mulher por meio de formação de excelência e com pensamento crítico para docentes, pesquisadores, gestores e demais profissionais que atuem na área de saúde da mulher; gerar, consolidar e divulgar conhecimento científico e de inovação tecnológica na saúde da mulher

## Usuários

Alunos da PG + Residência (TCC)  
Alunos de IC graduação (Profis<sup>4</sup>. ensino médio)  
Sociedade  
Sociedade científica nacional e internacional em saúde  
SUS + Organizações Internacional e Nacionais  
Saúde suplementar  
Alunos de PG Internacionais com função específica de melhoria de pesquisa em seus países de origem

## Princípios e Valores

Ética  
Postura humanista  
Pesquisa e ensino de excelência  
Atuação interdisciplinar  
Responsabilidade social e ambiental  
Respeito a dignidade da pessoa  
Inclusão social e respeito a equidade na diversidade  
A liberdade e pluralismo de ideias  
Estímulo a criatividade e pensamento crítico e liderança  
Compromisso com os ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU)

---

<sup>4</sup> PROFIS – Programa de Formação Interdisciplinar Superior – iniciação científica é um curso de ensino superior da UNICAMP, voltado aos estudantes que cursaram o ensino médio em escolas públicas de Campinas

## Sonhos



Após identificar as tendências e definir os elementos de identidade organizacional do PPG-Tocogineco – missão, visão, usuários e princípios e valores, o futuro começou a ser formulado segundo contextualização própria do método utilizado.

Uma forma de se projetar, da realidade atual para uma realidade futura, é apelar para os nossos sonhos, desejos e ideais como se eles fossem factíveis. Foi nesse contexto, que os participantes descreveram seus sonhos para o PPG-Tocogineco, escrevendo-os em *post-its* como se esses estivessem implantados no ano de 2026 ou mais adiante. Os sonhos foram classificados nas três perspectivas: sociedade, processo, gestão.



Em seguida formamos 3 grupos de participantes que trabalharam cada um em sonhos de uma perspectiva específica. Primeiramente, cada grupo identificou sonhos de mesmo tema e os aproximou no painel para facilitar a votação que ocorreu logo em seguida.

Foram distribuídas etiquetas adesivas azuis e os participantes votaram nos sonhos das três perspectivas que julgaram mais relevantes para o futuro do PPG-Tocogineco. Os sonhos foram consolidados e seguem descritos como ganhos esperados nos projetos que constam do tópico “Projetos por objetivo estratégico”.



## Mapa estratégico: objetivos

*“O termo utilizado, Balanced Scorecard (BSC), reflete o equilíbrio entre os objetivos de curto e longo prazo, entre medidas financeiras e não financeiras, entre indicadores de tendências e ocorrências e entre perspectivas internas e externas”<sup>9</sup>*



O Mapa Estratégico do PPG-Tocogineco FCM Unicamp 2023-2026 esboça os objetivos estratégicos categorizados nas três perspectivas: Sociedade; Processos e Gestão.



A perspectiva sociedade concentrou os sonhos nos temas discentes, egressos, mídias de divulgação científica.

A perspectiva processos concentrou os sonhos nos temas internacionalização e modernização, etc.



A perspectiva gestão concentrou os sonhos nos temas aprendizado e crescimento dos profissionais do programa, aspectos de apoio financeiro e administrativo.

Os objetivos estratégicos, que compõem o Mapa Estratégico, esboçado adiante, foram definidos com base nos sonhos declarados pelos participantes para o PPG-Tocoginecologia.

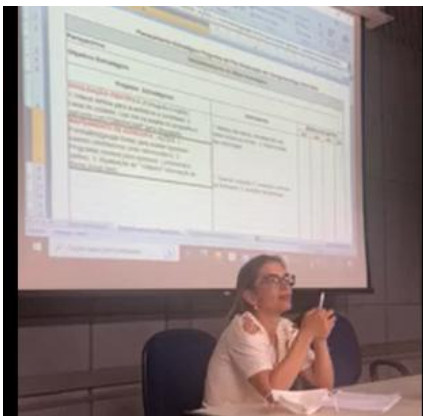


## Mapa Estratégico do PPG-Tocoginecologia FCM Unicamp 2023-2026

Perspectiva	Objetivo estratégico
<b>Sociedade</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promover atividades de integração e prover suporte financeiro e psicossocial para aos discentes brasileiros e estrangeiros do programa de pós-graduação</li><li>2. Desenvolver uma cultura de interação com os egressos, valorizando sua posição de destaque e apoiando o desenvolvimento mútuo</li><li>3. Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade aos resultados de pesquisa científica e sua aplicabilidade, com os variados recursos disponíveis, incluindo mídias sociais.</li></ol>
<b>Processos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Facilitar o processo de internacionalização da PPG, tanto em nível interno, com inclusão de alunos estrangeiros e inclusão de professores de instituições internacionais no programa, como em nível externo, com a participação de docentes do programa em outras universidades do exterior, participação em projetos multicêntricos internacionais e o envio de alunos para programas de doutorado sanduíche e pós-doutorado no exterior</li><li>5. Facilitar a implementação de novas técnicas de ensino e aprendizagem, com incorporação de tecnologias, ferramentas modernas de comunicação e formação e atualização dos docentes em estratégias educacionais.</li></ol>
<b>Gestão</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Profissionalizar o planejamento, aprovação, financiamento, execução, divulgação dos resultados das pesquisas, nos idiomas português, inglês e espanhol - para capacitar a aplicação dos resultados na comunidade científica, nos órgãos de gestão em saúde e na sociedade</li></ol>

## Projetos por objetivo estratégico

*“O planejamento e a ação são inseparáveis. O plano é o cálculo que precede e preside a ação. Se não preceder, o plano é inútil porque chega tarde. E se chega a tempo, mas não a preside, o plano é supérfluo. Por sua vez, a ação sem cálculo que a preceda e presida é mera improvisação. A ação, com seus efeitos, condiciona o cálculo seguinte e este precede e preside uma nova decisão para a ação”<sup>8</sup>*



Em planejamento estratégico uma decisão é quanto avançar em direção ao futuro.

Assim sendo, para cada um dos objetivos estratégicos foram criados projetos com prazo até 2026 para a entrega dos resultados esperados definidos com base nos sonhos.



Os quadros que seguem esboçam a perspectiva, o objetivo estratégico e a relação de projetos para alcançar os resultados esperados (sonhos), bem como os indicadores e os respectivos índices esperados ao longo dos anos de 2023, 2024, 2025 e 2026. Os índices sinalizam resultados parciais, os quais informam o ritmo de entrega até alcançar o resultado completo.



Este relatório é base para a próxima etapa - acompanhamento da execução dos projetos/ação ao longo dos anos até 2026, quando um novo ciclo de planejamento estratégico deverá ser iniciado, promovendo assim o Ciclo de Gestão Estratégico do PPG-Tocogineco: avaliações internas e externas

seguidas por planejamentos estratégicos.

## Perspectiva Sociedade

### Resultados esperados:

Processo institucional para acolhimento, orientação, informação e entrega de documentos, dentre outros serviços para discentes nacionais e estrangeiros.

**Objetivo Estratégico 1:** Promover atividades de integração e prover suporte financeiro e psicossocial para discentes brasileiros e estrangeiros do programa de pós-graduação

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 1.1:</b> Criar um núcleo de acolhimento para discentes (tipo centro acadêmico com espaço físico e pessoal)	Compor Grupo de Trabalho formado por alunos e docentes	x			
	Elaborar projeto do Núcleo		x		
	Inaugurar área física e serviços		x		
	Nº de atividades/eventos com discentes PG	1	3	5	5



## Perspectiva Sociedade

### Resultados esperados:

Recebimento de feedbacks nacionais e internacionais sobre a excelente performance dos egressos do programa na criação de soluções inovadoras e sustentáveis para sociedade.

Egressos do PG em posições de destaque para apoiar o desenvolvimento.

Alunos egressos do PPG-Tocogineco inseridos na gestão das políticas da saúde da mulher.

**Objetivo Estratégico 2:** Desenvolver uma cultura de interação com os egressos, valorizado sua posição de destaque e apoiando o desenvolvimento mútuo

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 2.1:</b> Formulário ( <i>google forms</i> ) para avaliar egressos com orientadores como intermediários	Nº de egressos em posição de destaque/total avaliados	5%	8%	10%	15%
<b>Projeto 2.2:</b> Programar eventos para egressos (presencial e online)	Nº de egressos participantes	30	50	80	100
<b>Projeto 2.3:</b> Atualizar "cadastro de egressos" anualmente (link)	Nº de egressos cadastrados/total de egressos	25%	50%	70%	100%



## Perspectiva Sociedade

### Resultados esperados:

Eventos científico-culturais regulares (docentes/alunos/integração) realizados com apoio de área institucional específica para eventos.

Profissionais de mídia para gestão das redes sociais com maior engajamento e profissionalismo (facebook, instagram, blog, *podcast*, etc).

Todo dia ter um *podcast* de um discente ou docente da pós-graduação na mídia.

A sociedade entender a ciência e a pesquisa por meio de linguagem acessível, oportuna e objetiva.

Divulgação dos resultados que contribuam efetivamente para a sociedade.

Implantação na prática clínica de conhecimento oriundo de projeto de pesquisa.

Patentes geradas licenciadas por empresas.

**Objetivo Estratégico 3:** Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade aos resultados de pesquisa científica e sua aplicabilidade, com os variados recursos disponíveis, incluindo mídias sociais.

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 3.1:</b> Criar equipe de suporte, mídia e eventos	Equipe criada	x	-	-	-
<b>Projeto 3.2:</b> Criar vídeos de defesa para acadêmicos e sociedade	Nº de videos por ano/professor credenciado	2	3	4	5
	Nº de visualizações nas redes sociais ou no site	1000	2000	3000	5000





## Perspectiva Processos

### Resultados esperados:

Ter grupos de pesquisa no PPG capazes de articular esforços para planejar um projeto de pesquisa, aprová-lo, conseguir financiamento, executá-lo de forma adequada, mesmo em estudos multicêntricos.

Aumentar bolsas ponte pós-doc.

Participação da PG em atividades de extensão.

Aumentar os alunos do MD-PhD no programa da pós da tocoginecologia.

**Objetivo Estratégico 4:** Facilitar o processo de internacionalização da PPG, tanto em nível interno, com inclusão de alunos estrangeiros e inclusão de professores de instituições internacionais no programa, como em nível externo, com a participação de docentes do programa em outras universidades do exterior, participação em projetos multicêntricos internacionais e o envio de alunos para programas de doutorado sanduíche e pós-doutorado no exterior

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 4.1:</b> Incluir novos discentes estrangeiros	Nº de discentes estrangeiros admitidos por ano	3	4	5	7
<b>Projeto 4.2:</b> Incluir novos docentes visitantes internacionais	Nº de docentes visitantes estrangeiros por ano	1	1	2	2
<b>Projeto 4.3:</b> Enviar discentes para programa de doutorado sanduíche no exterior	Nº de discentes que fazem DSE por ano	2	3	4	4
<b>Projeto 4.4:</b> Enviar jovens docentes para pós-doutorado no exterior	Nº de jovens docentes para pós-doutorado no exterior por ano	1	1	1	1

## Perspectiva Processos

### Resultados esperados:

O professor da PG desenvolve atividades de formação/educacionais centradas na aprendizagem do aluno e serve de modelo. As aulas são em salas invertidas com professor preparado para que o discente seja protagonista da aprendizagem. As disciplinas do programa são baseadas em projetos e centradas no aluno.

Os alunos da PG fazem análise dos dados e os apresenta com pertinência nos vários ambientes.

**Objetivo Estratégico 5:** Facilitar a implementação de novas técnicas de ensino e aprendizagem, com incorporação de tecnologias, ferramentas modernas de comunicação e formação e atualização dos docentes em estratégias educacionais.

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 5.1:</b> Atualização docente em estratégias educacionais	Número de docentes treinados	2	5	8	10
<b>Projeto 5.2:</b> Uso de ferramentas de Inteligência artificial	Número de disciplinas usando ferramentas de IA <sup>5</sup> no ensino	2	5	5	8
<b>Projeto 5.3:</b> Incorporação de aulas/ensino remoto, por professores internacionais	Número de aulas on-line	10	15	20	20



<sup>5</sup> IA: inteligência artificial

## Perspectiva Gestão

### Resultados esperados:

Participação em programa oferecido pela pós que permite e orienta utilizar as últimas tendências na divulgação dos resultados de pesquisa, aumentando capacidade de aplicação e o impacto que eles possam ter na comunidade científica, gestão da saúde e orientação a sociedade.

Assistência para facilitar a publicação em revistas de alto custo. Assinatura da base de periódicos pela universidade.

Aumentar os projetos de pesquisa transdisciplinares e que aglutinam vários pesquisadores seniores e alunos de vários níveis de formação enquanto política de gestão do DTG.

Uma estrutura do DTG – escritório de projetos de pesquisa - multiprofissional, que atende e dá suporte à realização da pesquisa proposta, provendo recursos, controle contábil, suporte à divulgação científica, aos gestores de saúde e a mídia leiga e científica com equipe de suporte a projeto qualificada, reconhecida e engajada com a missão e visão da pós.

Aumento do número de pós-graduação com recursos para gerir pesquisas com infra-estrutura de ponta.

Aumento do aporte financeiro para treinamento em pesquisa e apresentação de resultados em eventos internacionais (prêmios).

**Objetivo Estratégico 6:** Profissionalizar o planejamento, aprovação, financiamento, execução, divulgação dos resultados das pesquisas, nos idiomas português, inglês e espanhol - para capacitar a aplicação dos resultados na comunidade científica, nos órgãos de gestão em saúde e na sociedade

Título do Projeto Estratégico	Indicadores	Metas/cronograma			
		2023	2024	2025	2026
<b>Projeto 6.1:</b> Instituir núcleo de apoio à gestão e divulgação de projetos de pesquisa	Elaborar projeto/ instalar/montar equipe do Núcleo	x			
	Nº de gestão de projetos	5	7	10	20
	Recursos captados	+5%	+10%	+25%	+50%
	Cursos de extensão	3	5	7	10

## Avaliação dos participantes

A elaboração do PLANES-PPG-TOCO-FMC-UNICAMP-2023-2026 aconteceu em Auditório do CIPED FCM Unicamp, em 2023, nos dias 3 e 4 de março, com duração total de 15 horas, sendo 12 horas presenciais e 3 horas à distância. Contou com 36 participantes, dentre os quais 20 responderam o formulário de avaliação da fase de elaboração do planejamento estratégico.

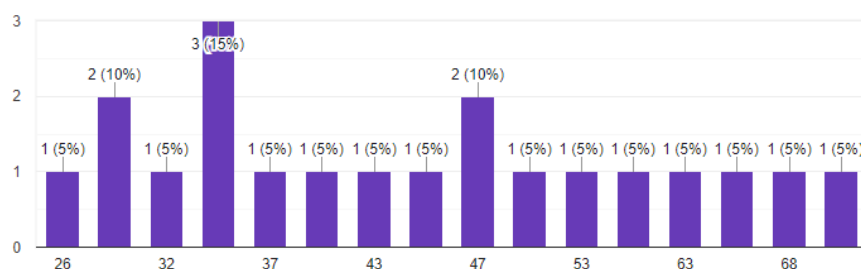
Seguem características de participantes que responderam as avaliações:

### IDADE:

Mediana 43,5  
Média 45,25  
Máximo 76  
Mínimo 26

Idade:  
20 respostas

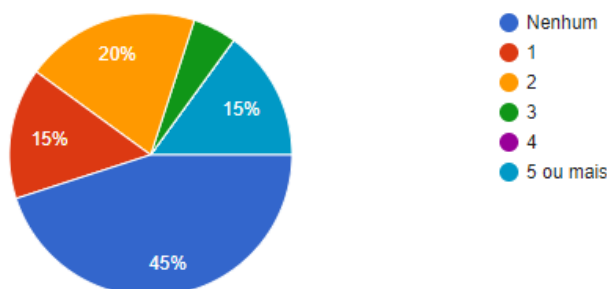
### Planejamento Estratégico PPG-Tocogineco 2023-2026 – Avaliação dos Participantes



### PARTICIPAÇÃO EM OUTROS PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS:

Você já participou de quantos planejamentos estratégicos antes deste?

20 respostas



## FUNÇÃO

Dentre os participantes, 18 informaram sua função, sendo 7 docentes/professores, 7 médicos, 3 mestranda/estudante e 1 funcionário.

## CATEGORIA PROFISSIONAL

Dentre os participantes, 20 informaram categoria profissional, sendo 9 professores credenciados, 8 estudantes (5 internacionais e 3 nacionais), 1 coordenador, 1 chefe de Departamento, 1 coordenador pesquisa Cemicamp

## ORGANIZAÇÃO:

**Escala:** (ótimo, bom, regular, ruim, péssimo)

**Número de participantes que avaliaram:** 20

**Sala** (60%, 25%, 15%, 0, 0);

**Recursos pedagógicos** (75%; 25%, 0, 0, 0);

**Relatórios e planilhas utilizados** (60%,35%, 5%, 0, 0);

**Orientadora metodológica** (80%, 20%, 0, 0, 0);

**Seu próprio aproveitamento** (45%, 45%, 10%, 0; 0);

**Carga horária** (25%, 55%, 20%, 0, 0);

**Considerações de 4 participantes:**

“Acho que teve uma boa organização, embora tenha sido exaustivo no segundo dia devido a não interrupção das actividades”

“Teria sido ainda mais dinâmica e proveitosa se mais estudantes tivessem frequentado”

“Só temos a sala clássica, com post it, sem recurso tecnológico, computadores não conectados me fizeram responder bom e não ótimo”

## DINÂMICA DE GRUPO

**Escala:** (ótimo, bom, regular, ruim, péssimo)

**Número de participantes que avaliaram:** 20

**Método utilizado** (60%, 35%, 5%, 0, 0);

**Troca de experiências e vivências** (55%; 35%, 10%,0,0);

**Integração do grupo** (50%, 40%,10%, 0, 0);

**Sabedoria coletiva** (45%, 45%, 10%, 0, 0);

**Reconhecimento de diferenças e conflitos** (55%, 40%, 5%, 0, 0);



**Consenso e priorização de planos futuros (45%, 55%, 0, 0, 0);**

**Considerações de 4 participantes:**

“A dinâmica foi ótima. Integrou todos. Todos participaram ativamente das atividades de forma harmoniosa.”

“Foram bem organizados”

“Como a grande maioria dos professores presentes foi de professores já muito integrados na carreira acadêmica, faltou um pouco de diversidade e de participação de professores credenciados, porém com mais dificuldades de compreender o programa e as necessidades de planejamento.”

“Vários professores participaram apenas um ou outro período, assim como vários alunos. A participação dos alunos foi setorizada”

**IMPACTO PESSOAL**

Foi perguntado sobre participar deste planejamento estratégico ampliou em que grau impacto pessoal, quanto aos aspectos:

**Seu conhecimento em gestão (40%, 45%, 15%, 0,0)**

**Sua percepção do passado (40%, 50%, 10%, 0, 0)**

**Sua percepção do presente (26,3%, 68,4%, 5,3%, 0, 0)**

**Sua percepção do futuro (50%, 45%, 5%, 0, 0)**

**Considerações de 2 participantes:**

“Foi a minha primeira participação no planejamento estratégico, foi muito bom ver o quão as nossas sinergias poderão impactar no futuro a longo e médio prazo.”

“Foi um momento de reflexão, porém há uma grande dificuldade de planejar o futuro pois muitos aspectos desse futuro estão mudando muito rápido e não estão ainda muito integrados na pós-graduação”

**A ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO QUANTO A EXPECTATIVA**

Para 45% dos participantes o planejamento estratégico realizado superou as expectativas e para 55% correspondeu às expectativas.

**Considerações de 6 participantes:**

“A possibilidade de discussão em grupo e poder chegar a consenso. Embora o conhecimento institucional conte para estes actos, o facto de saber pouco sobre o programa não impediu que pudéssemos contribuir.”

“Positivos: envolvimento e participação dos presentes. Negativo: falta de docentes jovens e alunos do programa (participaram os alunos internacionais e poucos nacionais)”

“A experiência foi maravilhosa, porque a oficinas de planejamento estratégico tem uma olhada no futuro.”

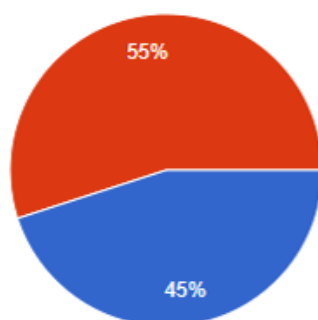
“Momento de reflexão com o grupo e apontamento de questões que podem ser melhoradas”

“Negativos: poucos docentes permanentes do Curso; muitos alunos estrangeiros e poucos da casa; talvez fosse necessário conversar um pouco mais sobre projetos, estratégia e ações para atender os objetivos estratégicos. Positivos: todos conheceram mais sobre o curso; perspectivas para o curso se manter com nível de excelência; apontar eventuais fragilidades do curso.”

“Positivos: um momento de reflexão, a estratégia: tendências, sonhos e futuro”

### A oficina de Planejamento Estratégico, foi:

20 respostas



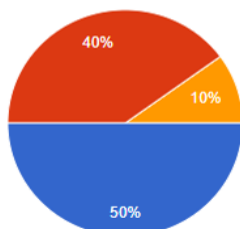
- Ótima (superou às expectativas)
- Boa (correspondeu às expectativas)
- Regular (correspondeu em parte às expectativas)
- Ruim (correspondeu muito pouco às expectativas)
- Péssimo (não correspondeu às expectativas)

## O GRAU DE EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Processo de execução do planejamento:

Após as oficinas de elaboração do Planejamento Estratégico, inicia-se o processo de execução dos projetos/ações. Em sua opinião em que grau esse processo será implantado:

20 respostas



- Ótimo: O Planejamento Estratégico será amplamente divulgado. A responsabili...
- Bom: O Planejamento Estratégico será amplamente divulgado. A responsabili...
- Regular: O Planejamento Estratégico será amplamente divulgado. A respon...
- Ruim: O Planejamento Estratégico será amplamente divulgado. A responsabili...
- Péssimo: O Planejamento Estratégico não será amplamente divulgado. Não...

Quanto ao grau de execução futura dos projetos e ações declarados neste relatório para 50% será ótimo e para 49% será bom o grau de execução e para 10% será regular. Sendo que os graus consideram:

- Grau Ótimo: o planejamento estratégico será amplamente divulgado. A responsabilidade de execução do Planejamento Estratégico é formalizada e compartilhada de forma hierarquizada em três níveis - um gestor de acompanhamento geral do planejamento; gestores para cada um dos objetivos estratégicos e grupos de trabalho por projeto/ação. A execução do Planejamento será pauta de fóruns formais.
- Grau bom: o planejamento estratégico será amplamente divulgado. A responsabilidade de execução do Planejamento Estratégico é formalizada e compartilhada de forma hierarquizada em dois níveis - um gestor de acompanhamento geral do planejamento e grupos de trabalho por projeto/ação. A execução do Planejamento será pauta de fóruns formais.
- Grau regular: o planejamento estratégico será amplamente divulgado. A responsabilidade de execução do Planejamento Estratégico é formalizada e atribuída ao gestor vigente. A execução do Planejamento será pauta de fóruns formais.

### **Considerações de 6 participantes:**

“Estamos todos comprometidos, creio que seja uma causa que será abraçada por todos intervenientes.”

“Porque me parece que ainda não há estrutura nem vontade decisória para designar ou selecionar gestores para cada objetivo específico elencado”

“Porque já a oficina entenda o passado, continue o que é bom no presente e faça o que nunca foi feito antes.”

“Fui realista pois não sei se teremos gestores envolvidos para implementação nas opções excelente e bom, mas a forma descrita como "regular" já é muito boa, e deve trazer muitos benefícios ao programa”

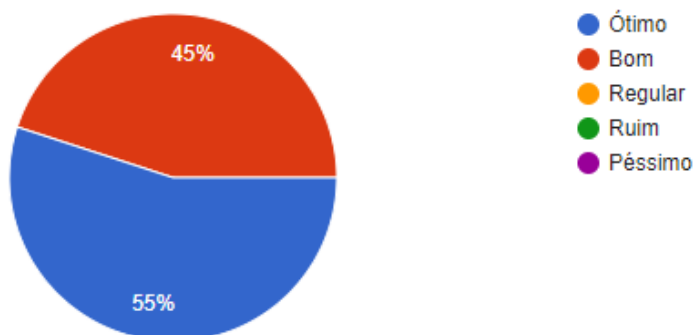
“Para que possa continuar com nível de excelência porque o tema que obtive mais destaque é a necessidade de contratação de uma pessoa para divulgação e principalmente uma pessoa para gerenciar orçamentos, recursos, obtenção de recursos etc.. não vejo muita perspectiva para essa contratação”

“Toda a equipe envolvida, desde docentes a alunos demonstraram ser muito participativos. Acho que houve ótima aceitação e uma boa capacidade de reprodução dos planos”

## GRAU DE SATISFAÇÃO COM O CONTEÚDO RESULTANTE

Qual o seu grau de satisfação com o conteúdo resultante da oficina de Planejamento Estratégico?

20 respostas



Quanto ao grau de satisfação com o conteúdo resultante das oficinas de planejamento estratégico 55% declarou “ótimo” e 45 “bom”.

### Considerações de 8 participantes:

“Foram actividades muito bem elaboradas.”

“Porque foi ao ponto que é importante para revigorar/melhorar as características do programa”

“Foram discutidos diversos assuntos de interesse comum”

“Penso que foram alcançados os objetivos e projectos prioritários o que é positivo.”

“10/10 meus espectativos foi satisfeito.”

“Propostas para o futuro, ampliando os horizontes do PPG”

“Foi muito interessante, embora as novas idéais foram mais uma atualização de continuação ou melhoria das idéias já vigentes. Não consegui sentir ou exercer muitas idéias de fato criativas.”

## Referências

---

1. Weisbord, M eJanoff, S. Future Search - Getting the Whole System in the Room for Vision, Commitment, and Action. Berrett-Koehler Publishers, 2010.
2. Peter Drucker. Disponível em <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Peter\\_Drucker](https://pt.wikipedia.org/wiki/Peter_Drucker)>. Acesso em agosto 2016
3. Planejamento Estratégico: método com diferencial de alta participação e compartilhamento foi utilizado no Planes DGRH. Disponível em <<https://www.dgrh.unicamp.br/noticias/planejamento-estrategico-3/>>. Acesso em maio 2023.
4. Weisbord, M eJanoff, S.Future Search: an action guide to finding common ground in organizations and communities. Berrett-Koehler Publishers, 2000.
5. FCM elabora planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/noticias/2016/fcm-elabora-planejamento-estrategico-para-os-proximos-cinco-anos>>. Acesso em maio 2023.
6. Cepre da FCM elabora Planejamento Estratégico 20162020. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/noticias/2016/cepre-da-fcm-elabora-planejamento-estrategico-2016-2020>>. Acesso em maio 2023.
7. Biblioteca da FCM elabora planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Disponível em <<http://www.fcm.unicamp.br/fcm/relacoes-publicas/saladeimprensa/biblioteca-da-fcm-elabora-planejamento-estrategico-para-os-proximos-cinco-anos>>. Acesso em maio 2023.
8. Matus, C. Política, planejamento e governo. Brasília, IPEA, volumes I e II, 1993.
9. Kaplan, R S. & Norton, DP. A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997
10. Biblioteca da FCM Revisão Planejamento Estratégico para o período 2020-2024. Disponível em <[Biblioteca da FCM revisa planejamento](#)>



- [estratégico para o período 2020-2024 | Faculdade de Ciências Médicas \(unicamp.br\)](#)>. Acesso em maio 2023.
11. Imprensa FCM – publicações: Apresentado plano de trabalho para o planejamento estratégico da Comissão de Pós-Graduação (2023-2026). Disponível em <https://www.fcm.unicamp.br/imprensa/publicacoes/view/apresentado-plano-de-trabalho-para-o-planejamento-estrategico-da-comissao-de-pos-graduacao--2023-2026-/15095> Acesso em maio 2023
12. Avaliação Quadrienal CAPES 2021 PPG-Tocoginecologia, publicada em 2/9/2022, <https://acrobat.adobe.com/link/track?uri=urn%3Aaid%3Aascds%3AUS%3Afd9e516e-2065-4d44-9c7c-1660538dbf35&viewer%21megaVerb=group-discover;>
13. Avaliação Institucional 2014-2018 (AI): Relatório Final AI Unicamp – Capítulo 4 – Pós Graduação p. 209-317, Capítulo 5 – Pesquisa – p. 323-402, Páginas com o termo “tocoginecologia”: 225,304,307,312 disponível em [https://www.cgu.unicamp.br/wp-content/uploads/sites/14/2020/09/cgu\\_relatorio\\_20142018\\_avaliacao\\_institucional.pdf](https://www.cgu.unicamp.br/wp-content/uploads/sites/14/2020/09/cgu_relatorio_20142018_avaliacao_institucional.pdf) . Acesso em maio 2023;
14. Avaliação Institucional 2014-2018 (AI): AI FCM – Pós-Graduação Tocoginecologia disponível, com senha de acesso em <https://www.siarh.unicamp.br/ai/MenuAvaliacoesInternas.jsf> . Acesso em maio 2023.
15. Programa de Gestão FCM 2022-2026 disponível em [https://www.fcm.unicamp.br/imprensa/storage/uploads/Programa%20de%20Gest%C3%A3o\\_Coy%20e%20Erich\\_2022-2026\\_1653420877.pdf](https://www.fcm.unicamp.br/imprensa/storage/uploads/Programa%20de%20Gest%C3%A3o_Coy%20e%20Erich_2022-2026_1653420877.pdf)) Acesso em maio 2023;
16. Planejamento Estratégico Unicamp 2021-2025 disponível em [https://drive.google.com/file/d/1tuq0y6G9wQTgRfYXL\\_rtk\\_6LkvpUeyfz/view](https://drive.google.com/file/d/1tuq0y6G9wQTgRfYXL_rtk_6LkvpUeyfz/view)) Acesso em maio 2023;
17. Planejamento Estratégico FCM 2016-2020 – revisão 2019-2022 disponível em <https://www.fcm.unicamp.br/fcm/sites/default/files/2017/page/planesfcm.pdf> . Acesso em maio 2023.

## Equipe Técnica

---

### Orientação metodológica



*Eneida Rached Campos*  
(eneidarc@unicamp.br)  
Projetos e Processos  
Diretoria FCM Unicamp

### Apoio institucional



Maria José Ramalheira Guardado  
Coordenadora Técnica da Unidade  
Diretoria FCM Unicamp  
([atufcm@unicamp.br](mailto:atufcm@unicamp.br))



Bruno Alves Pereira  
Assistente Técnico da Coordenadoria de Pós-Graduação  
FCM Unicamp  
([cpqfcm@unicamp.br](mailto:cpqfcm@unicamp.br))



Melissa Cristina Forato Souza  
Secretaria do PPG-Tocoginecologia  
([pgtoco@unicamp.br](mailto:pgtoco@unicamp.br))



Vilma Maria Zotareli Prette  
Profissional de Administração CAISM/CEMICAMP  
([zotareli@unicamp.br](mailto:zotareli@unicamp.br))

### Para mais informações:

Fones: (19) 3521-9143 e-mail: [pgtoco@unicamp.br](mailto:pgtoco@unicamp.br) site: [www.fcm.unicamp.br](http://www.fcm.unicamp.br)